

## Les femmes dans les JT

### ÉDITORIAL

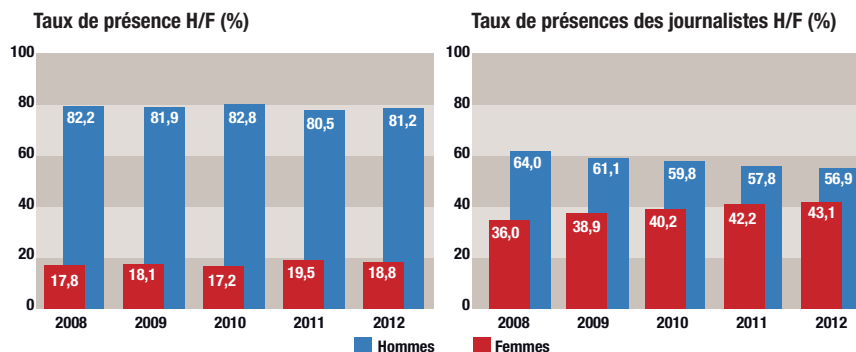
Qui voit-on dans les JT ? Vers qui micros et caméras se tournent-ils lorsqu'il s'agit de rapporter, témoigner, expliquer, commenter un évènement ? Dans 8 cas sur 10, vers un homme !

Est-ce à dire que l'univers de l'information télévisée est hermétique au débat sur la parité ? Pas tout à fait. Lorsqu'on regarde du côté des journalistes, on s'approche de la parité : en 2012, le taux de présence des femmes journalistes dans les éditions du soir des JT de TF1, France2, France3, Canal+, Arte et M6 était de 43%, en augmentation constante ces 5 dernières années. Sans compter la place prépondérante des présentatrices : en moyenne sur ces 5 dernières années, 2 JT sur 3 sont présentés par une femme.

Mais si l'on n'est pas journaliste, il vaut mieux alors être une femme politique pour avoir un peu de visibilité : en 2012, 42% des femmes médiatisées sont des femmes politiques, avec Marine Le Pen en tête qui totalise 245 passages (en 2007, c'était Ségolène Royal avec 375 passages). Et si une femme n'est ni journaliste, ni politique, mais comédienne, chanteuse ou réalisatrice, elle aura plus de chance d'être présente dans un JT que si elle est...chef d'entreprise ou experte !

### Dans les JT : 2 femmes pour 8 hommes

Témoin, experte, commentatrice, actrice de l'évènement, en plateau ou dans un reportage, la place des femmes dans les JT reste, et de loin, minoritaire, à peine un frémissement ces 5 dernières années. Leur taux de présence - calculé sur la base de la répartition du nombre d'interventions homme/femme dans un JT, quelles que soient la durée et la forme de ces interventions (déclaration, entretien, interview, reportage, plateau...) - passe de 18% en 2008 à 19% en 2012. Et on vient de loin : il y a dix ans, il était de 11,2% . A ce rythme là, c'est vers 2040 que la parité sera atteinte !



### 40/60 pour les journalistes

L'écart se resserre dans la population des journalistes où les femmes gagnent en visibilité. Ainsi, l'analyse des interventions des journalistes - hors présentateur/trice - met en évidence une progression constante de la part des femmes qui passe de 36% en 2008 à 43% en 2012. A noter que pour France3, le nombre d'interventions des femmes journalistes dépasse celui des hommes en 2009 (51%), atteint les 60% en 2011 et se maintient à 54% en 2012. C'est sur TF1 et sur M6 qu'il est le plus faible avec respectivement 37 et 38%. A noter également qu'en 2012, la population des journalistes est encore dominée par les hommes : 54,3% des titulaires de la carte de presse sont des hommes contre 45,7 % de femmes.

### Les présentatrices dominent

#### Part des JT avec présentatrice

Années	TF1	France 2	France 3	Canal +	M6
2008	58,2%	14%	88%	100%	*...
2009	82,4%	14,2%	69%	100%	**100%
2010	72,9%	17%	51,7%	100%	61,1%
2011	82,4%	18%	90,4%	100%	50,7%
2012	63,6%	14%	88,7%	93,8%	52,7%

En moyenne sur les 5 dernières années, les 2/3 des JT du soir (hors Arte) sont présentés par une femme. Canal+ se distingue avec une présentation presque exclusivement féminine. A l'opposé, France2 ne confie que 15,4% de ses JT à une présentatrice. M6, après des débuts 100% féminins, tend vers la parité alors que les présentatrices sont largement majoritaires sur France3 et sur TF1.

En % sur le nombre total de JT de la chaîne

\* : JT sans présentateur/trice

\*\* : JT avec présentateur/trice à partir de septembre

CATASTROPHES

CULTURE-LOISIRS

ÉCONOMIE

ÉDUCATION

ENVIRONNEMENT

FAITS DIVERS

HISTOIRE-HOMMAGES

INTERNATIONAL

JUSTICE

POLITIQUE FRANÇAISE

SANTÉ

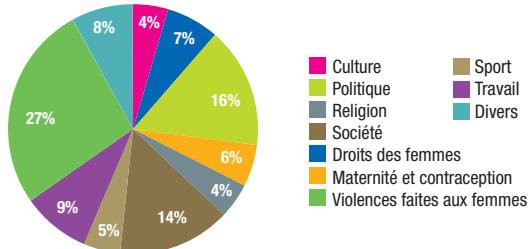
SCIENCES & TECHNIQUES

SOCIÉTÉ

SPORT

## Les femmes, sujets de JT

Les thématiques traitant spécifiquement des femmes, de la condition féminine, du droit de femmes, du travail, du sport ou de la santé, sont quasi absentes des JT : en 2012, 427 sujets leur sont consacrés, soit 1,2% de l'offre totale. Et ce sont des sujets relatant les violences faites aux femmes qui dominent cette information avec 115 sujets, soit 27%.



## Profil des chaînes

En 2012, les chaînes où les femmes (intervenantes, journalistes, présentatrices) sont les plus visibles, sont d'abord *France3*, puis *Canal+*. *France 2* se distingue comme la chaîne aux JT les moins féminins.

Chaîne	Taux de présence F	Taux des interventions Journalistes F	Taux de JT avec présentatrice *
TF1	18%	37%	72%
France 2	20%	44%	15%
France 3	18%	54%	77%
Canal +	18%	45%	98%
Arte	17%	44%	100%
M6	21%	38%	66%

\* : % sur le nombre total de JT de la chaîne

## Qui voit-on dans les JT : d'abord les politiques

En 2012, sur les 638 personnalités les plus médiatisées dans les JT - c.a.d. avec au moins 5 passages dans l'année, toute chaînes confondues - la population féminine est de 16%, soit un total de 102 femmes. Sur ces 102 femmes à forte médiatisation, 43 d'entre elles sont **des politiques**. En cette année électorale, Marine Le Pen totalise 245 passages, Eva Joly 91, Martine Aubry 75 et Nathalie Arthaud 63. Derrière les politiques, ce sont des femmes appartenant au monde **du spectacle et du cinéma** qui sont les plus sollicitées : elles sont 18 - en tête Bérénice Bejo (15 passages) et Valérie Lemerrier (12 passages) - à se partager 132 interventions (7,5%). Elles sont suivies par **les sportives** - notamment Laure Manaudou, Laura Flessel et Camille Muffat - en raison principalement des *JO* de Londres. Faisant jeu égal avec les sportives se trouvent les représentantes du secteur **associatif ou syndical**, avec par exemple Chantal Perrichon de la *Ligue contre la violence routière*, Sofia Majnoni de *Greenpeace* ou encore Laurence Parisot, présidente du *Medef* (39 passages). On notera que parmi ces femmes les plus médiatisées se trouve une seule **dirigeante d'entreprise**, Barbara Dalibard, directrice générale à la *SNCF* (7 interventions), alors que 30% à 39% des cadres de direction ou chefs d'entreprises seraient des femmes. A souligner la présence de Christine Lagarde, directrice du *FMI* (5 interventions). Enfin Angela Merkel, avec 111 passages, est la personnalité féminine étrangère la plus médiatisée.

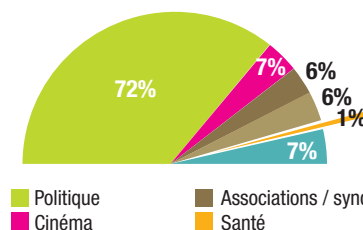
### 2012 : Répartition femmes/hommes par domaine

Nb. de femmes	Nb. de passages	Domaines	Passages femmes	Passages hommes
43	71,5%	POLITIQUE	20,3%	79,7%
18	7,5%	CINÉMA/SPECTACLE	27,4%	72,6%
10	6,2%	SPORT	15,6%	84,4%
10	6,5%	ASSOCIATIONS/SYNDICATS	16,5%	83,5%
3	1,1%	FAIT DIVERS	18,8%	81,2%
2	1,4%	SANTÉ	27,5%	72,5%
3	1,2%	JUSTICE	4,3%	95,7%
2	0,7%	ORGANISMES PUBLICS	8,6%	91,4%
3	0,8%	INSTITUTIONS INTERNATIONALES	10,7%	89,3%
1	0,5%	EXPERTS	1,5%	98,5%
1	0,4%	ENTREPRISES	5,1%	94,9%
6	2,3%	AUTRES PERSONNALITÉS	17,7%	83,3%
102	100%	Total	17,7%	83,3%

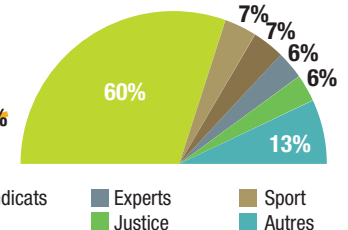
## Hommes/femmes : à chacun son domaine

Si la politique est le principal domaine d'intervention des femmes et des hommes, il n'en est pas de même pour les autres champs d'intervention. Cinéma/spectacle/culture/divertissement - 2<sup>nd</sup> domaine de médiatisation pour les femmes - arrive en 6<sup>ème</sup> position chez les hommes où c'est le sport qui occupe la 2<sup>nd</sup> place. En 3<sup>ème</sup> position chez les hommes, les experts occupent 6,4% des interventions et 11,19% des intervenants alors qu'ils ne dépassent pas 1% des femmes pour 0,45% des interventions. Autre écart notable : le domaine de la justice, 4<sup>ème</sup> chez les hommes et 6<sup>ème</sup> chez les femmes.

### Domaine d'intervention femmes



### Domaine d'intervention hommes



4<sup>ème</sup> trimestre 2012

**8 426**  
sujets

**213 h23**  
d'information

**Événements dominants du trimestre :**  
Election présidentielle américaine  
(236 sujets)  
UMP : duel Copé Fillon (236 sujets)

**Retour sur événements, l'actualité dominante des rubriques**

**OCTOBRE 2012**

**CATASTROPHES**

Etats-Unis : ouragan Sandy (117 sujets) - Intempéries en France et en Espagne (106 sujets)

**FAIT DIVERS**

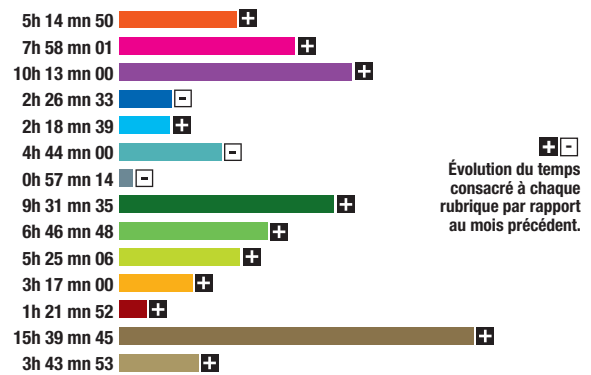
Assassinat de deux jeunes à Echirolles (49 sujets), d'Antoine Sollacaro en Corse (26 sujets)

**INTERNATIONAL**

Etats-Unis : campagne présidentielle (89 sujets) - Syrie : combats, crise diplomatique avec la Turquie (78 sujets) - Liban : assassinat de Wissam al Hassan (27 sujets)

**JUSTICE**

Scandale des paris truqués dans le handball (46 sujets) - Arrestation de policiers de la BAC de Marseille (39 sujets) - Procès pour viols collectifs au tribunal de Créteil (20 sujets)



**NOVEMBRE 2012**

**ECONOMIE**

Rapport Gallois sur la compétitivité des entreprises (57 sujets)

**ENVIRONNEMENT**

Mobilisation contre le projet d'aéroport de Notre-Dame-des-Landes (43 sujets)

**INTERNATIONAL**

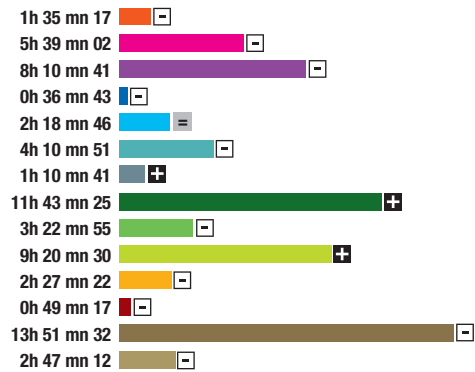
Etats-Unis : élection présidentielle (147 sujets) - Raids israéliens dans la bande de Gaza (78 sujets)

**POLITIQUE FRANCE**

Bataille pour la présidence de l'UMP (196 sujets) - 1<sup>ère</sup> conférence de presse de F. Hollande président de la République (20 sujets)

**SOCIÉTÉ**

Polémique autour du mariage pour tous (63 sujets) - Projet nationalisation ArcelorMittal Florange (36 sujets)



**DÉCEMBRE 2012**

**ECONOMIE**

Exil fiscal de Gérard Depardieu et de chefs d'entreprise (42 sujets)

**FAIT DIVERS**

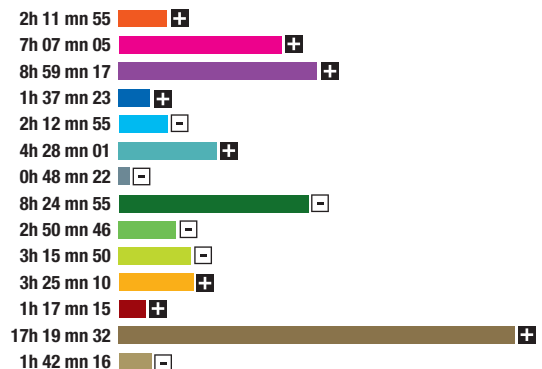
Etats-Unis : tuerie dans l'école primaire de Newtown (90 sujets)

**INTERNATIONAL**

Egypte : référendum sur la Constitution (79 sujets) - Syrie : guerre civile (44 sujets) - Etats-Unis : débat sur les armes à feu (35 sujets) - Italie : démission de Mario Monti (20 sujets) - Voyage de François Hollande en Algérie (19 sujets)

**SOCIÉTÉ**

Fête de Noël (120 sujets) - ArcelorMittal Florange : conflit social, négociations (68 sujets) - La pauvreté en France : (32 sujets)



## Top des personnalités présentes dans les JT

Ce classement est établi sur la base d'un comptage du nombre de passages des personnalités – présentes par l'image et par la parole – quelle qu'en soit la forme (invité plateau, allocution, déclaration publique, entretien...); les JT concernés sont les éditions

du soir des six chaînes nationales hertziennes (TF1, France 2, France 3, Arte, Canal+, M6). Sont présentées ici les personnalités ayant au moins cinq passages par chaîne et par mois. Ce classement ne prend pas en compte la durée des interventions.

Octobre 2012					
TF1	France 2	France 3	Canal+	Arte	M6
JM. Ayrault (11)	F. Hollande (13)	F. Hollande (12)	F. Hollande (5)	F. Hollande (8)	F. Hollande (7)
F. Hollande (11)	JM. Ayrault (11)	JM. Ayrault (9)	JM. Ayrault (4)	A. Merkel (4)	B. Obama (4)
M. Valls (6)	M. Valls (8)	B. Obama (6)	M. Romney (4)		
M. Aubry (5)	JF. Copé (6)	M. Valls (5)	M. Valls (4)		
F. Fillon (5)	A. Montebourg (5)	JF. Copé (4)			
JF. Copé (4)	F. Lenglet (4)	M. Guidère (4)			
N. Karabatic (4)	B. Obama (4)	M. Romney (4)			
M. Touraine (4)					
Novembre 2012					
F. Hollande (15)	F. Hollande (18)	F. Hollande (12)	JF. Copé (7)	F. Hollande (6)	JF. Copé (10)
JF. Copé (14)	JF. Copé (16)	JF. Copé (10)	B. Obama (5)	B. Netanyahu (6)	M. Valls (7)
F. Fillon (11)	F. Fillon (10)	M. Valls (9)	A. Montebourg (4)	B. Obama (5)	F. Fillon (6)
JM. Ayrault (6)	M. Valls (9)	E. Ciotti (6)		W. Schauble (4)	E. Ciotti (4)
A. Juppé (6)	JM. Ayrault (6)	A. Juppé (6)			
M. Valls (5)	E. Ciotti (5)	J. Chartier (5)			
E. Ciotti (4)	A. Juppé (5)	F. Fillon (4)			
L. Fabius (4)	A. Montebourg (5)				
C. Jacob (4)	B. Obama (5)				
C. Jakubyszyn (4)	L. Gallois (4)				
	N. Kosciusko Morizet (4)				
	P. Moscovi (4)				
Décembre 2012					
F. Hollande (7)	F. Hollande (12)	F. Hollande (8)	F. Hollande (5)	JM. Ayrault (5)	JM. Ayrault (6)
JM. Ayrault (6)	JM. Ayrault (10)	JM. Ayrault (4)		F. Hollande (5)	JF. Copé (4)
E. Martin (4)	E. Martin (6)	E. Martin (4)		B. Netanyahu (5)	
	JF. Copé (5)			B. Obama (5)	
	B. Obama (4)				
	B. Tapie (4)				
Rappel 3 <sup>e</sup> trimestre 2012					
F. Hollande (34)	F. Hollande (43)	F. Hollande (24)	F. Hollande (14)	A. Merkel (15)	F. Hollande (15)
JM. Ayrault (15)	JM. Ayrault (22)	JM. Ayrault (17)	JM. Ayrault (10)	F. Hollande (12)	
JF. Copé (14)	T. Riner (16)	JF. Copé (13)	JF. Copé (9)	H. Clinton (9)	
T. Estanguet (12)	M. Valls (15)	P. Moscovi (9)	M. Valls (9)	B. Obama (9)	
M. Valls (12)	JF. Copé (14)				
T. Riner (9)	A. Montebourg (10)				
	Y. Agnel (9)				
	F. Fillon (9)				

Ina Stat est un outil d'analyses statistiques des JT de TF1, France 2, France 3, Canal +, Arte et M6. Chaque sujet des journaux de début de soirée est classé dans une des 14 rubriques thématiques structurant le contenu de l'information. La totalité des données est accessible sur [www.ina.fr](http://www.ina.fr).



Institut national de l'audiovisuel – 4, avenue de l'Europe  
94366 Bry-sur-Marne Cedex. Tél. : 01 49 83 30 11  
Directeur de la publication : Mathieu Gallet  
Responsables rédaction : Jean-Michel Rodès, Dominique Fackler, Geneviève Piéjüt  
Responsables du traitement des données : Dominique Fackler, Philippe Antoine  
Maquette : Louiselebert@free.fr - Impression : Nord Imprim