

20 ans de JT

ÉDITORIAL

65 ans après la diffusion du 1^{er} journal télévisé, le 29 juin 1949 à 21h (15 mn), nous sommes plus de 20 millions rassemblés chaque soir devant ce qu'il est convenu d'appeler « la grand messe » du soir.

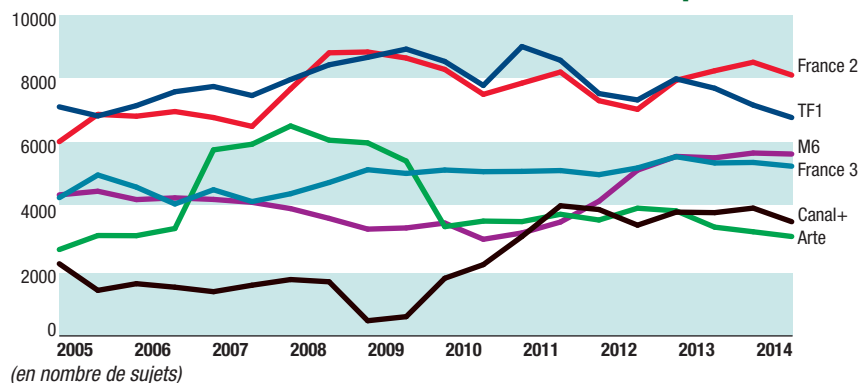
Ce nouveau numéro d'Ina STAT analyse 20 ans de JT, soit 620 917 sujets diffusés dans les éditions de prime time des chaînes historiques, *TF1*, *France 2*, *France 3*, *Canal+*, *Arte* et *M6*, depuis la création du dépôt légal de la radio télévision en 1995.

Au-delà des changements de formules et des bouleversements du paysage audiovisuel, l'ancrage et la stabilité du JT dans la programmation des chaînes sont manifestes. *Canal+* et *M6*, après avoir expérimenté des formules « allégées », sont venues ces 10 dernières années au format emblématique : une édition généraliste, relativement longue, avec présentateur.

L'importance des rubriques International et Société confirme le double rôle que tient le JT depuis sa création : être une ouverture sur le monde et tendre un miroir à la société, alors que la couverture de la politique française tient finalement une place secondaire (et comparable à celle du sport).

Au sein de ce paysage, *Arte* confirme sa singularité, avec son JT court et sa ligne éditoriale résolument atypique, marquée par l'importance de la rubrique International, l'originalité du choix des personnalités pour l'incarner, et la quasi absence des rubriques Sport et Faits divers.

L'offre d'information des chaînes historiques



Au-delà de la domination de *TF1* et *France 2* et de la course en tête de *France 2* en nombre de sujets depuis 2011, il faut constater que ces 2 chaînes repassent sous la barre des 8000 sujets en 2014. Toutes les deux diffusent le format le plus long avec une durée moyenne de 35 mn. La disparition, le 5 janvier 2009, de la publicité en soirée sur France Télévisions, s'est d'abord traduite par une baisse du nombre de sujets diffusés sur *TF1* et *France 2*, mais ce recul a finalement été de courte durée et rapidement rattrapé. A noter, une tendance à la baisse pour *TF1* depuis 2012 et à la hausse pour *France 2* avec une durée moyenne de plus de 40 mn liée à l'évolution de la deuxième partie de l'édition vers un format plus « magazine ».

L'édition nationale de *France 3*, diffusée dans la tranche d'information du 19/20, est l'édition la plus stable avec à la fois une durée moyenne de 25 mn et un nombre moyen de 5000 sujets. Le 7 septembre 2009, *M6* abandonne sa formule tout images au profit d'un journal avec présentatrice et présentateur. En même temps la durée moyenne du JT passe de 11 à 14 minutes puis ne cesse d'augmenter pour arriver à partir de 2012 à un format semblable à celui de *France 3* (25 mn). Ce qui correspond à une augmentation moyenne de 1500 sujets.

Au fil des années, *Arte* a, elle aussi, changé plusieurs fois la formule de son JT. Du tout images d'une durée de 8 à 9 mn, elle passe le 12 septembre 1998 à un JT avec présentateur, le « Arte info », d'une durée moyenne de 20 mn. De janvier 2004 à janvier 2011, *Arte* externalise l'actualité culturelle dans un JT qui lui est spécifiquement dédié et diffusé dans la continuité. Pendant cette même période la durée moyenne de l'édition est de 15 mn et le nombre de sujets dans la rubrique Culture proche de zéro. Nouveau changement de formule en janvier 2012, le journal de la culture disparaît au profit du magazine « 28 minutes » plus généraliste, les thèmes culturels sont à nouveau présents dans le JT avec une durée de 20 mn.

Canal+ diffuse 6 JT par semaine dans la tranche 18h-19h, celui du dimanche laisse la place au sport. A noter l'absence totale de journal dans cette tranche horaire du 1^{er} juillet 2003 au 31 août 2004. *Canal+* a reprogrammé systématiquement un JT à partir de la création de la chaîne *I-Télé* sur la TNT en mars 2005, profitant ainsi des moyens de la rédaction de sa petite sœur.

Depuis 2010, c'est Arte qui propose la plus longue durée moyenne des sujets avec 1mn56 en 2014. Ensuite viennent TF1 et France 2 avec des durées moyennes quasi identiques (1mn 43) suivies de France 3 qui se stabilise à 1mn32 depuis 2011 après avoir été la chaîne qui proposait les sujets les plus longs de 2003 à 2010. En revanche, M6 augmente très régulièrement la durée de ses sujets, passant de 1mn04 en 2010 à 1mn23 en 2014. Canal+ est très stable avec une moyenne de 1mn depuis 2010.

CATASTROPHES

CULTURE-LOISIRS

ÉCONOMIE

ÉDUCATION

ENVIRONNEMENT

FAITS DIVERS

HISTOIRE-HOMMAGES

INTERNATIONAL

JUSTICE

POLITIQUE FRANÇAISE

SANTÉ

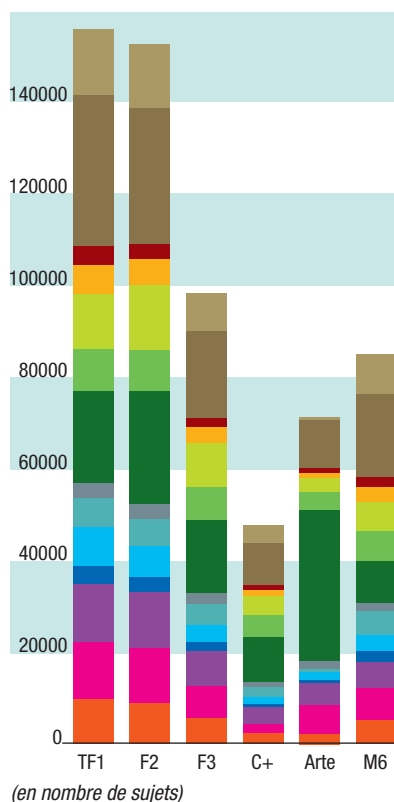
SCIENCES & TECHNIQUES

SOCIÉTÉ

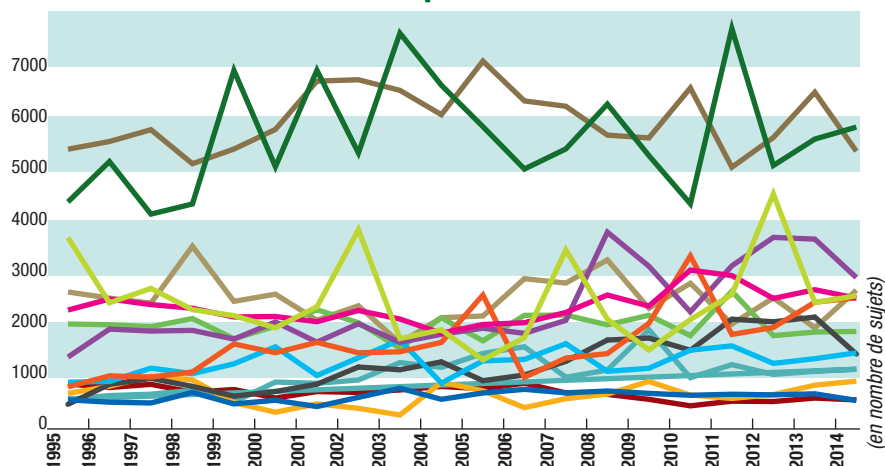
SPORT

Des profils proches et singuliers

TF1, France 2, France 3 et M6 affichent des profils très proches. Concurrence directe à l'antenne (TF1 et F2) ou mutualisation des moyens (F2, F3) sont de possibles explications. Arte et Canal+ se démarquent. TF1, F2, F3 et M6 placent la rubrique Société en tête avec respectivement 21,3% pour M6, 21,1% pour TF1, 19,4% pour F2, et 19,2% pour F3. Suit immédiatement l'International avec 16,3% pour F3, 16% pour F2, 13% pour TF1 et 10,9% pour M6. C'est ensuite que de légères différences apparaissent : TF1 et M6 portent la rubrique Sport à la 3^{ème} place tandis que F2 et F3 privilégient la Politique française et n'accordent que la 4^{ème} place au Sport. Viennent juste après l'Economie et la Culture-loisirs. Dans les JT de Canal+, l'International (20,6%) et la Société (19,2%) font quasi jeu égal. C'est la seule chaîne à porter la Justice en 3^{ème} place juste devant la Politique française. Arte, chaîne binationale, marque sa différence en accordant près de 40% de son offre à l'information internationale contre 12,6% pour la Société. A noter, le petit 0,8% accordé aux Faits divers comme au Sport.



20 ans d'information en quatorze thèmes



L'International (18,1%), ouverture sur le monde et les Faits de société (19,1%), reflets de notre quotidien, dominent l'offre d'information. La place de l'International a globalement augmenté depuis 1995, passant de 4366 sujets à 5805 en 2014, mais le thème connaît un traitement en dents de scie. A remarquer, 4 grands pics au cours de la période : 1999 marquée par le conflit au Kosovo, l'offensive en Tchétchénie et une série d'élections (Algérie, Israël...); 2001 dominée par les attentats du 11 septembre et la guerre en Afghanistan; 2003 par le déclenchement de la guerre en Irak; et en 2011 le « Printemps arabe » (Tunisie, Egypte, Libye, Yémen, Syrie...), une crise politique en Côte d'Ivoire et l'afflux de réfugiés en Italie. Première en nombre de sujets (5936 sujets en moyenne par an depuis 1995) la rubrique Société se stabilise depuis 2006. A noter, le pic à 7075 sujets, en 2005, année de la révolte dans les cités de banlieue, de la mort de Jean-Paul II et de l'élection de Benoît XVI.

Arrivent loin derrière 6 rubriques qui occupent chacune entre 5 et 10% de l'offre totale d'information. Les rubriques Politique française et Sport font jeu égal avec 8% de l'offre. Les 4 pics de la rubrique Politique Française en 1995, 2002, 2007 et 2012 montrent la prégnance de l'agenda électoral, en particulier les grands rendez-vous que sont l'élection présidentielle et les élections législatives. La rubrique Economie est la rubrique qui a le plus évolué au cours de ces 20 années. Elle explose avec la crise des « subprimes » en 2008 et depuis reste dans le peloton de tête des rubriques. La rubrique Justice est à peu près stable; à noter le pic de 2001 alimenté par l'affaire Clearstream, l'affaire Bettencourt et en 2011 l'affaire DSK. La rubrique Catastrophes a plus que triplé sur la période, passant de 811 sujets en 1995 à 2522 en 2014. Deux années à signaler : 2005, marquée par le cyclone Katrina

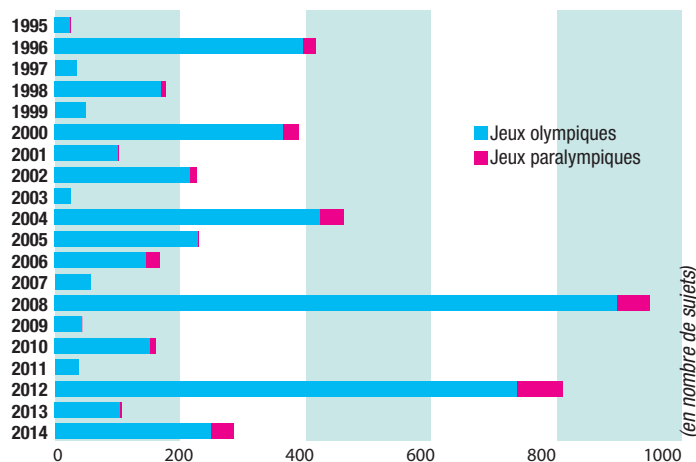
qui s'est abattu sur la Nouvelle Orléans et un séisme au Cachemire, et 2010 avec le séisme en Haïti et la tempête Xynthia sur les côtes françaises. Le Sport et la Culture, deux rubriques consacrées aux loisirs et aux divertissements souvent présentes en fin de journal, représentent ensemble 15,6% de l'offre globale. Les variations de la rubrique Culture-loisirs sont majoritairement liées aux évolutions des formats des JT, en particulier sur Arte et M6, abordées plus haut. Les événements sportifs majeurs qui ont influencé la courbe de la rubrique Sport au cours de ces 20 dernières années sont : la coupe du monde de rugby en Afrique du Sud en 1995, de football en France en 1998 et en Allemagne en 2006, et les JO d'été à Pékin en 2008.

Les 6 dernières rubriques, avec chacune de 2 à 4% du nombre de sujets, représentent ensemble 18% de l'offre globale. Si l'on excepte la rubrique Sciences et techniques qui recule, trois rubriques sont en constante augmentation : l'Environnement, les Faits divers et la Santé. La rubrique Environnement représente sur la période 4,1% du nombre total de sujets et augmente très régulièrement depuis 2008 suite au Grenelle de l'environnement (4^{ème} trimestre 2007) avec une moyenne de 1350 sujets sur les 7 dernières années contre 1200 pour la période antérieure. La rubrique Faits divers est en progression constante passant de 474 sujets en 1995 à 2152 en 2013. Elle marque un coup d'arrêt en 2014 avec 711 sujets de moins. La rubrique Santé représente 3,4% de l'offre sur la période. Trois années comptent plus de 1500 sujets : en 2005 et 2006 tout le monde se mobilise face à la menace de la grippe aviaire (311 et 411 sujets), et en 2009 c'est la grippe H1N1 qui inquiète (680 sujets). Education et Histoire-hommages sont les 2 plus petites rubriques et représentent chacune 2% de l'offre d'information.

20 ans de Jeux Olympiques

En période olympique, les JT de *TF1*, *F2*, *F3*, *Canal+*, *Arte* et *M6* suivent l'actualité des jeux, même si certaines chaînes leur consacrent une large part de temps d'antenne avec des retransmissions, des magazines et des programmes spéciaux. De 1995 à 2014, 4746 sujets ont traité de l'actualité olympique (9,5% de la rubrique Sport) dont 299 des jeux paralympiques. 2303 sujets ont été proposés par *France 2* et *France 3* (48,53%), et 1337 par *TF1* (28,17%), chaînes détentrices de droits audiovisuels. Pour la même période, *M6* a diffusé 514 sujets, *Canal+* 327 et *Arte* 238. Les jeux les plus médiatisés sont les jeux d'été, période creuse de l'actualité politique, avec un pic en 2008, année des JO de Pékin (947 sujets sur l'année), sur fond de tensions diplomatiques autour des droits de l'Homme et du

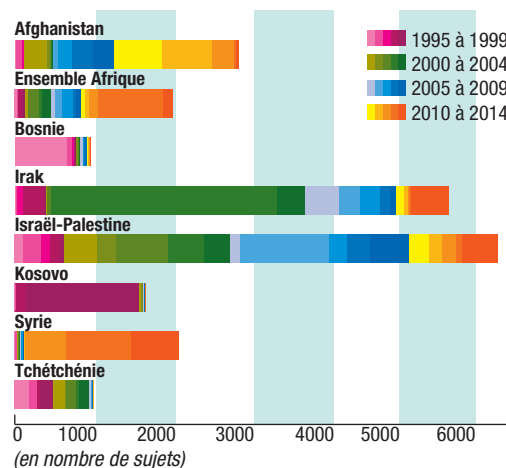
Tibet, et en 2012 avec les JO de Londres (809 sujets) et les bonnes performances des athlètes français. Viennent ensuite l'année 2004 et les jeux d'Athènes (460 sujets) et 1996 avec ceux d'Atlanta, marqués par un attentat (415 sujets). Les jeux d'hiver sont moins relayés, malgré l'augmentation du nombre d'épreuves (68 à Nagano en 1998, 98 à Sotchi en 2014). L'année 2014 est la plus forte avec 286 sujets. En dehors des années olympiques, le nombre de sujets chute, à l'exception de 2005 où les JT rendent compte de l'échec de Paris et de la sélection de Londres pour les JO d'été de 2012, dans un contexte d'attentats terroristes. Enfin, entre 1995 et 2014, 332 sujets ont été consacrés aux candidatures françaises de villes olympiques.



Obama plus fort que l'euro !

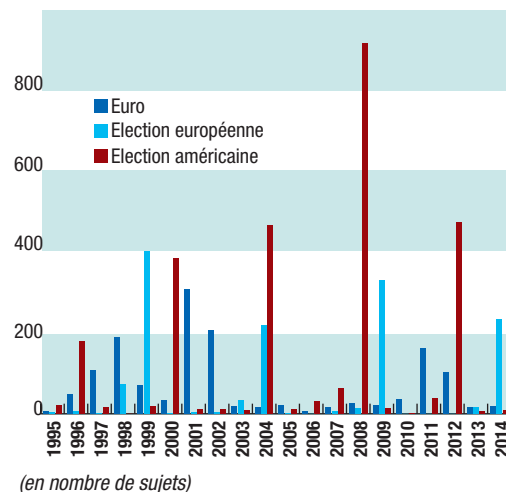
La création de la zone euro et le passage à la monnaie unique sont, avec les élections au Parlement, des temps forts de l'actualité européenne relayée par les JT entre 1995 et 2014. Ainsi, 1427 sujets ont été consacrés à l'euro, avec un pic de 308 sujets en 2001, année de fabrication des pièces et des billets, de double affichage des prix et de basculement des comptes bancaires. Les 4 élections européennes ont totalisé 1345 sujets, dont un maximum en 1999 (401 sujets) cou-

vrant surtout les dissensions et les mauvais résultats de la droite française. Mais sur la même période on relève 2674 sujets traitant des élections présidentielles américaines. Celle de 2008, marquée par la victoire de Barack Obama, suscite l'intérêt des rédactions avec pas moins de 914 sujets. Malgré la proximité géographique et les enjeux partagés, le fonctionnement général de l'Union européenne, hors référendum ou crise économique majeure, occupe relativement peu l'espace médiatique.



Un conflit chasse l'autre

Les conflits des plus médiatisés de la période représentent 21% de la rubrique International. Ce sont les conflits au Proche et Moyen-Orient qui dominent. Le conflit qui perdure est le conflit israélo-palestinien avec 6047 sujets soit 302 sujets en moyenne par année, près d'un sujet par jour pendant 20 ans. Il est suivi de près par la guerre en Irak avec 5438 sujets dont 2827 en 2003, lors du déclenchement de la 2ème guerre d'Irak sans la France. La guerre en Afghanistan, 2804 sujets, à laquelle il faut ajouter les 1239 sujets diffusés en 2001 lors des attentats du 11 septembre prend la 3ème place. Plus ancien, mais encore plus proche de nous, il ne faut pas oublier les 645 sujets consacrés à la guerre de Bosnie en 1995 et les 1416 sujets relatant les événements au Kosovo en 1999. Pour les années récentes, et surtout depuis 2012, la Syrie prend une place de plus en plus importante avec par exemple 807 sujets en 2013. Les conflits africains, bien que beaucoup moins médiatisés (1979 sujets), ont eux aussi jalonné ces 20 années. On se souviendra de la guerre au Congo (232 sujets en 1996), et des interventions françaises au Mali (653 sujets) et en Centrafrique (166 sujets) en 2013.



Top des personnalités présentes dans les JT

Ce classement est établi sur la base du comptage du nombre de passages des personnalités - présentes par l'image et par la parole - quelle qu'en soit la forme (invité plateau, allocution, déclaration publique, entretien...); les JT concernés sont l'édition du soir des six chaînes nationales historiques (TF1, France 2, France 3, Arte, Canal+, M6). Sont présentées ici les personnalités ayant au moins 30 passages par chaîne pendant la période allant du 1^{er} janvier 1995 au 2 janvier 2015. Ce classement ne prend pas en compte la durée des interventions. Les personnalités ont été identifiées en 3 groupes distincts : les personnalités politiques françaises, les personnalités politiques étrangères et les personnalités issues de la société civile. Pour l'ensemble de la période et quelles que soient les chaînes, les JT font la part belle aux rôles institutionnels avec les 3

présidents de la République qui se sont succédés en tête pour l'ensemble des chaînes suivis des Premiers ministres et ensuite des chefs de l'opposition. A remarquer, seules 2 femmes sont présentes dans le groupe des politiques français : S. Royal, ancienne candidate à la présidentielle et M. Aubry, ancienne secrétaire du PS. Il en est de même pour les politiques étrangers avec une prédominance des chefs d'Etat des Etats-Unis, suivis des chefs de gouvernement de nos 2 principaux partenaires au sein de l'Union Européenne, Grande-Bretagne et Allemagne, sans oublier la Russie. Le monde de la société civile est dominé par les responsables des grands syndicats et les personnalités sportives. A noter le profil atypique d'Arte, chaîne franco-allemande, qui porte en tête les personnalités étrangères et privilégie les experts pour la société civile.

PERSONNALITÉS POLITIQUES FRANCE

TF1	France 2	France 3	Canal +	Arte	M6
N. Sarkozy (1053)	N. Sarkozy (1265)	N. Sarkozy (997)	N. Sarkozy (426)	N. Sarkozy (307)	N. Sarkozy (443)
F. Hollande (906)	F. Hollande (1116)	F. Hollande (881)	F. Hollande (310)	J. Chirac (293)	F. Hollande (441)
J. Chirac (853)	J. Chirac (980)	J. Chirac (668)	L. Jospin (180)	F. Hollande (226)	J. Chirac (392)
L. Jospin (574)	L. Jospin (601)	L. Jospin (467)	J. Chirac (175)	L. Jospin (131)	L. Jospin (217)
F. Fillon (413)	F. Fillon (475)	F. Bayrou (473)	JM. Ayrault (147)	D. de Villepin (80)	S. Royal (183)
F. Bayrou (400)	F. Bayrou (435)	F. Fillon (367)	F. Fillon (142)	A. Juppé (72)	A. Juppé (166)
A. Juppé (346)	S. Royal (434)	JM. Ayrault (342)	A. Juppé (137)	F. Fillon (70)	F. Bayrou (142)
M. Aubry (342)	M. Aubry (380)	S. Royal (332)	S. Royal (136)	M. Aubry (61)	JF. Copé (134)
S. Royal (333)	A. Juppé (379)	A. Juppé (304)	JF. Copé (125)	B. Kouchner (56)	JM. Le Pen (127)
JM. Le Pen (269)	JP. Raffarin (347)	M. Aubry (287)	F. Bayrou (122)	JM. Ayrault (55)	D. de Villepin (122)

PERSONNALITÉS POLITIQUES ÉTRANGÈRES

B. Obama (180)	GW. Bush (359)	GW. Bush (267)	B. Obama (120)	A. Merkel (532)	GW. Bush (120)
GW. Bush (178)	B. Obama (268)	B. Obama (180)	GW. Bush (72)	G. Schröder (379)	B. Obama (96)
B. Clinton (100)	T. Blair (159)	T. Blair (127)	B. Clinton (56)	GW. Bush (352)	B. Clinton (66)
T. Blair (95)	B. Clinton (100)	Y. Arafat (103)	T. Blair (41)	B. Obama (321)	T. Blair (57)
V. Poutine (53)	A. Merkel (100)	B. Clinton (197)	D. Cameron (31)	T. Blair (199)	V. Poutine (35)
A. Merkel (46)	V. Poutine (94)	A. Merkel (77)	A. Merkel (30)	V. Poutine (195)	Y. Arafat (33)
Y. Arafat (39)	S. Berlusconi (84)	A. Sharon (74)		J. Fischer (170)	
D. Rumsfeld (35)	Y. Arafat (72)	C. Powell (66)		B. Netanyahu (149)	
J. Shea (34)	G. Schröder (72)	V. Poutine (65)		R. Erdogan (121)	
Benoît XVI (33)	Jean Paul II (68)	B. Netanyahu (55)		K. Annan (120)	

PERSONNALITÉS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

M. Schumacher (152)	F. Chérèque (117)	F. Chérèque (139)	B. Thibault (59)	M. Lüders (48)	G. Collard (86)
R. Domenech (149)	M. Blondel (113)	JC. Mailly (110)	F. Chérèque (49)	P. Perrineau (42)	R. Domenech (65)
D. Deschamps (136)	JC. Mailly (109)	G. Collard (107)	JC. Mailly (45)	B. Thibault (40)	B. Thibault (57)
B. Thibault (135)	B. Laporte (105)	M. Blondel (88)	G. Collard (42)	M. El Baradei (35)	Z. Zidane (49)
L. Blanc (103)	R. Domenech (104)	O. Metzner (68)	M. Blondel (41)	A. Basbous (32)	L. Blanc (45)
Z. Zidane (100)	L. Armstrong (91)	N. Notat (63)	R. Domenech (41)		JM. Varaut (43)
F. Chérèque (93)	Z. Zidane (90)	D. Boubakeur (61)	P. Maisonneuve (35)		D. Deschamps (42)
G. Collard (86)	E. Cohen (87)	L. Parisot (61)	L. Parisot (34)		F. Szpiner (42)
M. Blondel (84)	R. Virenque (87)	B. Laporte (60)			JC. Mailly (40)
B. Lizarazu (83)	G. Collard (80)	G. Aschieri (58)			O. Metzner (40)

Ina Stat est un outil d'analyses statistiques des JT de TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte et M6. Chaque sujet des journaux de début de soirée est classé dans une des 14 rubriques thématiques structurant le contenu de l'information. La totalité des données est accessible sur www.ina.fr.



Institut national de l'audiovisuel - 4, avenue de l'Europe
94366 Bry-sur-Marne Cedex. Tél. : 01 49 83 30 11

Directeur de la publication : Laurent Vallet

Responsables rédaction : Agnès Magnien, Dominique Fackler, Géraldine Poels

Responsables du traitement des données : Dominique Fackler, Philippe Antoine

Maquette : Louiselebert@free.fr - Impression : Nord Imprim