

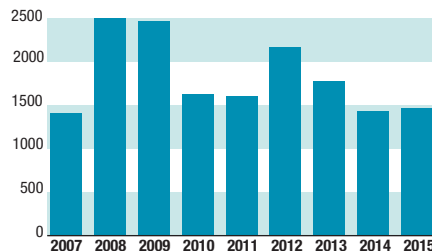
Les États-Unis au JT (2012-2015)

ÉDITORIAL

Au moment où Donald Trump est investi de ses nouvelles fonctions à la Maison Blanche, Ina STAT propose un retour sur 4 années de médiatisation des États-Unis dans les JT du soir de TF1, F2, F3, C+, Arte et M6. Ces résultats sont mis en perspective par une comparaison avec les données de l'Ina STAT n°28 paru en décembre 2012, qui portait sur la période 2007-2011, et par un « focus » sur la campagne de 2016.

Si les années suivant les élections présidentielles correspondent traditionnellement à un pic de visibilité des États-Unis, le premier mandat de Barack Obama détient pour l'instant un record de médiatisation. De même, la campagne électorale de 2008 avait été davantage médiatisée que celle de 2016. D. Trump a ainsi été moins visible lors de cette dernière campagne qu'Obama à l'époque – il dépasse largement, en revanche, sa concurrente Hillary Clinton. En dehors des élections, la nature des sujets évoquant les États-Unis a également évolué, puisque davantage de sujets sont consacrés aux fortes tensions qui traversent la société américaine, tandis que les relations internationales sont moins présentes qu'auparavant. Enfin, toujours en lien avec les États-Unis et grâce à un partenariat avec Plurimédia, Ina STAT propose ce trimestre un focus sur un autre aspect de la présence américaine sur nos écrans : la part de la fiction produite ou coproduite par les États-Unis sur les principales chaînes de la TNT.

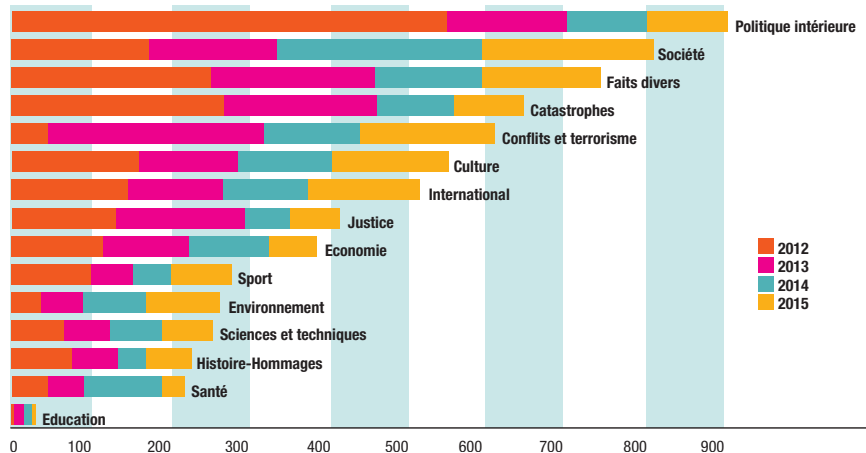
Une médiatisation au rythme des élections présidentielles



La médiatisation des États-Unis varie considérablement et connaît des pics lors des années électorales. En 2012, année de réélection de Barack Obama à la Présidence, ces sujets représentaient 6,4% des JT, soit 6 sujets par jour, contre 5,2 en moyenne. **Le niveau maximal de médiatisation (8% des JT) avait toutefois été atteint en 2008**, année de la première prise de fonction de Barack Obama (voir Ina STAT n°28).

En nombre de sujets par année (Source : Ina STAT n°28 pour les années 2007 à 2011).

Moins de relations internationales et plus de tensions sociales



En nombre de sujets par rubrique

On observe certains bouleversements dans les thématiques par rapport à la période précédemment étudiée (2007-2011). La **politique intérieure** (13% de l'ensemble des sujets États-Unis) reste en tête grâce à la campagne et à l'élection présidentielle de 2012 (489 sujets y ont été consacrés), mais elle est peu médiatisée en dehors des années électorales. Les sujets de société et les faits divers, étroitement liés (les retentissements d'un fait divers pouvant devenir un véritable enjeu de société) arrivent respectivement en 2e et 3e position, soit 12 et 11% des sujets entre 2012 et 2015, détrônant les catastrophes et les relations

internationales, qui avaient été davantage médiatisées sur la période précédente (2007-2011).

Dans la rubrique **Société**, les JT montrent souvent la société américaine à travers ses « excès » : les célébrités, les très riches, les très pauvres, les images insolites... Ils suivent également l'évolution de certains débats sociétaux comme le mariage homosexuel ou la légalisation du cannabis. À partir de 2014, suite à la dénonciation des crimes racistes et des violences policières, **ce sont les fractures de la société qui sont mises en avant** : le racisme est cité dans 160 sujets de la rubrique sur l'ensemble de la

CATASTROPHES	CULTURE-LOISIRS	ÉCONOMIE	ÉDUCATION	ENVIRONNEMENT	FAITS DIVERS	HISTOIRE-HOMMAGES
INTERNATIONAL	JUSTICE	POLITIQUE FRANÇAISE	SANTÉ	SCIENCES & TECHNIQUES	SOCIÉTÉ	SPORT

» période. En 2014, l'actualité américaine dans les JT est dominée par les tensions et les mobilisations contre les violences policières après le **meurtre de Michael Brown** à Ferguson (108 sujets entre août et décembre). En 2015, 31 sujets sont consacrés aux émeutes à Baltimore, Charleston et Ferguson entre avril et août.

Fusillades et meurtres sont au premier plan dans la rubrique Faits divers, particulièrement en 2012 : les événements les plus médiatisés ont été la tuerie de l'école primaire de Newtown et le **débat sur les armes à feu** qui a suivi (125 sujets en décembre). Autre épisode retentissant : la libération des « séquestrées de Cleveland », 44 sujets en mai 2013. Par rapport à l'étude portant sur la période précédente, les sujets Faits Divers ont gagné 6 places dans le classement.

Les **catastrophes** (9% de l'ensemble) ont reculé de 2 places, passant en 4^e position. Ce sont majoritairement des catastrophes naturelles, souvent meurtrières : ouragans (117 sujets en octobre 2012 sur « Sandy »), incendies de forêts, vagues de froid extrême.

Conflits et terrorisme (9%) occupent toujours la 5^e position, le terrorisme et la lutte anti-terroriste représentant 65% de la rubrique. **On constate une baisse de médiatisation de l'implication (militaire ou diplomatique) des Etats-Unis dans les conflits internationaux** (la crise syrienne représente 58% de ces sujets, le reste étant partagé entre les relations des Etats-Unis avec l'Ukraine, l'Afghanistan, l'Irak et le conflit israélo-palestinien) au profit **des questions liées au terrorisme** et à la lutte anti-terroriste, particulièrement après 2013, année de l'attentat lors du marathon de Boston (142 sujets en avril).

De même, les sujets traitant de la **politique étrangère américaine et du rôle des Etats-Unis sur la scène diplomatique** sont en régression. Les tensions dues aux écoutes de la NSA en Europe (129 sujets à partir de juin 2012) et le rapprochement historique avec Cuba (34 sujets en décembre 2014) sont les événements marquants de la période. Globalement, les questions liées aux relations internationales représentent 1125 sujets et 16% de l'ensemble sur la période, contre 20% dans l'étude portant sur la période précédente.

Le reste des sujets se répartit dans les rubriques **Culture** (le succès des artistes français étant tout particulièrement souligné : *The Artist* en 2012, Daft Punk en 2014, Marion Cotillard et Alexandre Desplat en 2015...) et **Justice** (affaires Snowden et Strauss-Kahn), tandis que la rubrique **Économie** apparaît en net recul, passant de la 4^e à la 9^e place.

Les années Barack Obama

Comme lors de la période étudiée précédemment, Barack Obama et les personnalités politiques arrivent en tête du Top 5 des personnalités américaines les plus médiatisées. Au total, 2504 sujets de JT ont été consacrés à Barack Obama entre 2009 et 2015 et **33,5% de ces sujets ont été diffusés en 2009, début de son premier mandat** (voir Ina STAT 28).

On trouve également dans ce Top des personnalités du cinéma présentes au festival de Cannes (Leonardo DiCaprio en 2013 pour *Gatsby le magnifique*, Steven Spielberg, président du festival 2013 et Sylvester Stallone en 2014 pour *Expendables 3*). Le cycliste Lance Armstrong apparaît en 2013 suite à ses aveux de dopage. Alek Skarlatos est le militaire américain héros de l'attentat du Thalys en 2015. Bill De Blasio, maire de New York, intervient en 2014 sur plusieurs sujets concernant la ville : vague de froid, virus Ebola, meurtre de policiers...

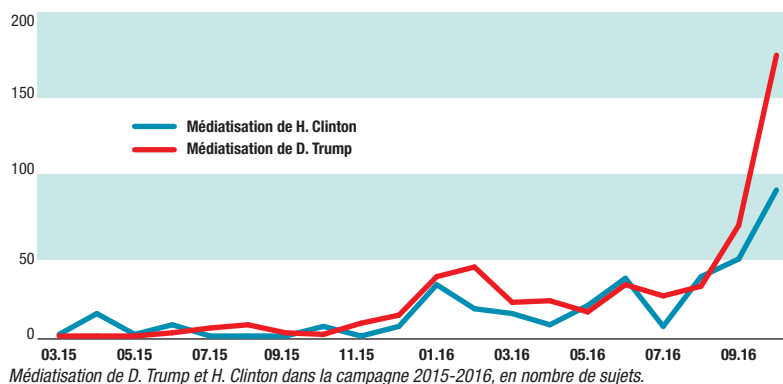
Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015
Barack Obama (141)	Barack Obama (147)	Barack Obama (159)	Barack Obama (120)
Mitt Romney (52)	John Kerry (60)	John Kerry (31)	John Kerry (61)
Hillary Clinton (34)	Leonardo DiCaprio (14)	Bill De Blasio (12)	Hillary Clinton (14)
Michelle Obama (11)	Jay Carney (8)	Joseph Biden (9)	Donald Trump (14)
Léon Panetta (11)	Chuck Hagel (8)	Sylvester Stallone (8)	Alek Skarlatos (8)
Rick Santorum (10)	Steven Spielberg (8)		John Ellis Bush (7)
	Lance Armstrong (7)		

Ce classement est établi sur la base d'un comptage du nombre de passages des personnalités - présentes par l'image et par la parole - quelle qu'en soit la forme (plateau invité, allocution, déclaration publique, entretien...)

Deux campagnes pour les présidentielles, 2008 vs. 2016

La campagne de 2008 avait été bien plus médiatisée que celle de 2016, avec 1022 sujets, contre 684 pour la dernière élection. Donald Trump a commencé à faire parler de lui à partir des primaires en février 2016, mais, au total, sa candidature a moins attiré les médias que celle de Barack Obama en 2008 (519 sujets, contre 707 pour Obama en 2008). Le score est de seulement 350 sujets pour Hillary Clinton, pourtant davantage connue des Français aux titres de ces précédentes fonctions (Première dame de 1993 à 2001, Sénatrice de New York de 2001 à 2009, candidate à la primaire démocrate en 2008, Secrétaire d'État de 2008 à 2013), et relativement bien médiatisée lors des primaires de 2008 (249 sujets).

Les JT ne parlent que très peu des colistiers : on relève 4 occurrences pour Tim Kaine, colistier d'Hillary Clinton, et seulement 3 pour Mike Pence, colistier de Donald Trump.



Néanmoins, le parti Républicain doit au « phénomène » Trump un regain d'attention des JT français : en 2016, 484 sujets, soit 70%, évoquent les Républicains et 370 les Démocrates (contre respectivement 300 et 736 en 2008).

France 2 est la chaîne qui médiatise le plus la campagne américaine, en 2016 comme en 2008. M6, qui avait très peu médiatisé la campagne de 2008, est en 2016 la 3^e chaîne qui en parle le plus après France 2 et TF1.

Médiatisation des candidats

Candidats 2008	Nbre sujets
Barack Obama	707
John McCain	274
Hillary Clinton	249
Sarah Palin	55
Mike Huckabee	27
Mitt Romney	17
Joe Biden	16
John Edwards	14
Rudolph Giuliani	10
Ralph Nader	3
Christopher Dodd	0

Du 03/01/2007 au 05/11/2008

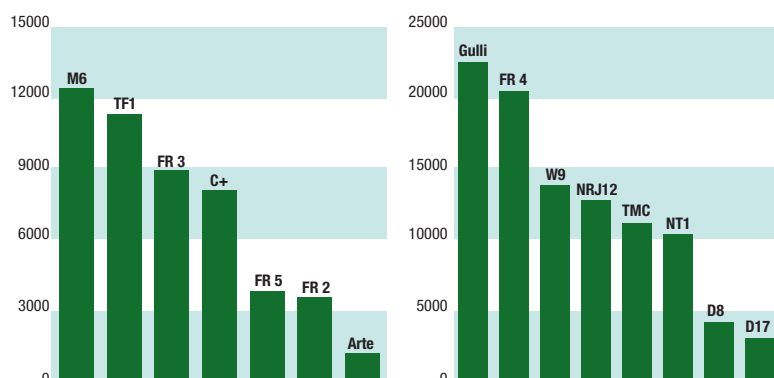
Candidats 2016	Nbre sujets
Donald Trump	519
Hillary Clinton	350
Bernie Sanders	53
Ted Cruz	28
Marco Rubio	19
Jeb Bush	18
John Kasich	3
Tim Kaine	4
Ben Carson	1
Chris Christie	1
Mike Pence	3

Du 03/01/2015 au 09/11/2016

Soft power : les fictions américaines sur les chaînes françaises 2012-2015

Étude réalisée en partenariat avec Plurimédia.

Sur la période étudiée, la fiction américaine représente 31,7% de la fiction diffusée sur les sept principales chaînes. Les épisodes de séries, feuilletons et sitcoms représentent 47% de l'ensemble de la fiction américaine, soit 23 368 épisodes sur 4 ans, dont 84% sont des rediffusions. Viennent ensuite l'animation, tous formats confondus (38%), les longs métrages (10%), les téléfilms (4%) et les courts métrages (1%). M6 et TF1 ont diffusé respectivement 25% et 23% de l'ensemble de la fiction américaine, suivis de France 3 (18%) et Canal + (16%). Arte est la chaîne qui lui accorde le moins de visibilité (2%).



Fiction américaine, 2012-2015, sur les 7 chaînes historiques, en nombre de programmes.

Fiction américaine, 2012-2015, sur 8 chaînes de la TNT, en nombre de programmes (*D8 et D17 à partir du 7 octobre 2012)

Sur les 8 chaînes les plus regardées de la TNT gratuite (NT1, TMC, W9, D8, D17, France 4, Gulli, NRJ 12), la part de la fiction américaine est un peu plus importante et représente 34,6% de la fiction totale. En nombre de programmes, cela représente plus de 20 000 émissions en 4 ans sur des chaînes comme Gulli et France 4. Les chaînes présentent des profils spécifiques : sur Gulli et France 4, l'animation est majoritaire, tous formats confondus (79% de la fiction US sur Gulli, 56% sur France 4), alors que sur les autres chaînes ce sont les séries (non animées) qui dominent. La part des séries en 1^{ère} diffusion est infime.

Top des personnalités présentes dans les JT

Ce classement est établi sur la base d'un comptage du nombre de passages des personnalités - présentes par l'image et par la parole - quelle qu'en soit la forme (invité plateau, allocution, déclaration publique, entretien...). Les JT concernés sont les éditions du soir des cinq chaînes nationales historiques (TF1, France 2, France 3, Arte, M6). Sont présentées ici les personnalités ayant au moins neuf passages par chaîne. Ce classement ne prend pas en compte la durée des interventions.

TOP 3 ^e TRIMESTRE 2016				
TF1	France 2	France 3	Arte	M6
F. Hollande (20)	F. Hollande (27)	F. Hollande (20)	B. Obama (15)	F. Hollande (19)
M. Valls (16)	M. Valls (21)	N. Sarkozy (12)	F. Hollande (12)	N. Sarkozy (12)
E. Macron (15)	A. Juppé (17)	M. Valls (11)	A. Merkel (12)	B. Cazeneuve (11)
N. Sarkozy (15)	E. Macron (15)	B. Cazeneuve (10)	D. Trump (12)	M. Valls (9)
A. Juppé (11)	N. Sarkozy (14)	A. Juppé (9)	RT. Erdogan (11)	
D. Deschamps (10)	D. Trump (14)			
D. Trump (10)	T. Riner (12)			
	B. Le Maire (10)			
	B. Obama (10)			
	A. Montebourg (9)			

3^e trimestre 2016

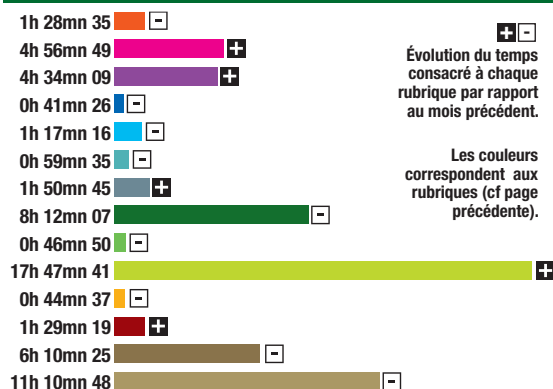
6848
sujets

196 h 27
d'information

Événements dominants du trimestre :
Terrorisme en France (702 sujets)
Jeux olympiques de Rio (443 sujets)

Retour sur événements, l'actualité dominante des rubriques

JUILLET 2016



FAIT DIVERS

Etats-Unis : bavures policières au Texas et en Louisiane (28 sujets)

HISTOIRE-HOMMAGES

Décès de M. Rocard (45 sujets)

INTERNATIONAL

Etats-Unis : campagne présidentielle (66 sujets)

Royaume-Uni : conséquences du Brexit, T. May nommée Premier ministre (57 sujets)

Turquie : tentative de coup d'Etat (56 sujets)

Allemagne : attaques terroristes (51 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Attentats terroristes de Nice et Saint-Etienne-du Rouvray (514 sujets)

Fête nationale (29 sujets)

Paris : meeting E. Macron (23 sujets)

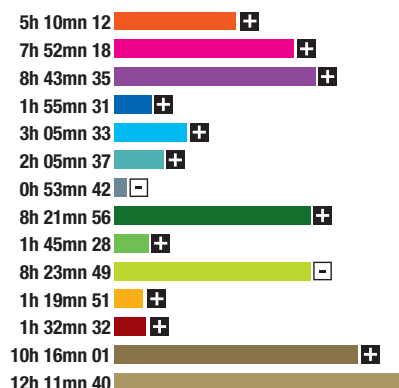
Adoption loi Travail (19 sujets)

SPORT

Football : Euro 2016 (355 sujets)

Tour de France cycliste (54 sujets)

AOÛT 2016



CATASTROPHES

France : incendies de forêts (69 sujets)

Italie : séisme en Ombrie (64 sujets)

ECONOMIE

Agriculture : la crise laitière (49 sujets)

EDUCATION

Rentrée des classes (47 sujets)

FAIT DIVERS

Rouen : incendie mortel dans un bar (25 sujets)

Corse : rixe à Sisco (11 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Terrorisme : suites assassinat Père Hamel et attentat de Nice (89 sujets)

Election présidentielle 2017 : primaires (67 sujets)

E. Macron quitte le gouvernement (37 sujets)

SOCIETE

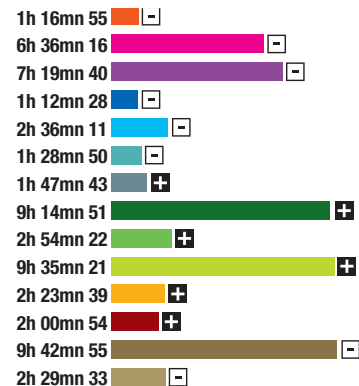
Chassé-croisé des vacanciers sur les routes (40 sujets)

Polémique autour du burkini (39 sujets)

SPORT

Brazil : jeux olympiques à Rio de Janeiro (392 sujets)

SEPTEMBRE 2016



ECONOMIE

Belfort : menace de fermeture de l'usine Alstom (55 sujets)

Vente d'avions Rafale à l'Inde (14 sujets)

INTERNATIONAL

Syrie : bombardements sur Alep (75 sujets)

Etats-Unis : campagne présidentielle (38 sujets), attentats à New York, dans le New Jersey et le Minnesota (27 sujets)

Crise des migrants (27 sujets)

Allemagne : élections régionales (21 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Terrorisme : bonbonnes de gaz trouvées à Paris (52 sujets)

Présidentielle : primaires à droite (37 sujets)

Calais : démantèlement du camp de migrants (28 sujets)

Hospitalisation de J. Chirac (20 sujets)

SPORT

Rio : jeux paralympiques (51 sujets)

Ina Stat est un outil d'analyses statistiques des JT de TF1, France 2, France 3, Arte et M6. Chaque sujet des journaux de début de soirée est classé dans une des 14 rubriques thématiques structurant le contenu de l'information. La totalité des données est accessible sur www.inattheque.fr.

ina

Institut national de l'audiovisuel - 4, avenue de l'Europe
94366 Bry-sur-Marne Cedex. Tél. : 01 49 83 30 11

Directeur de la publication : Laurent Vallet

Responsables rédaction : Agnès Magnien, Cécile Lombard, Dominique Fackler, Géraldine Poels, Véronique Lefort

Responsables du traitement des données : Dominique Fackler, Philippe Antoine Maquette : louiselebert@free.fr - Impression : Nord Imprim