

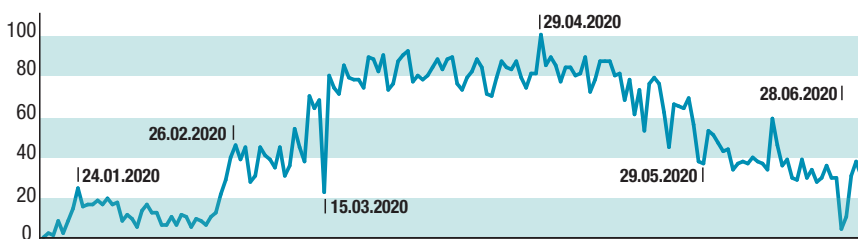
La Covid-19 dans les JT

ÉDITORIAL

Alors que la pandémie liée au coronavirus s'installe dans la durée, l'INA propose un bilan des 6 premiers mois de traitement de l'épidémie dans les JT du soir des 5 grandes chaînes (TF1, France 2, France 3, M6, Arte). Avec plus de la moitié des journaux télévisés consacrée au nouveau coronavirus pendant six mois, et jusqu'à 80% de leur durée pendant le confinement, jamais une crise sanitaire n'avait bénéficié d'une telle couverture. Le mois de mars 2020 a représenté un basculement à la télévision comme ailleurs : les journaux télévisés ont été allongés, jusqu'à dépasser les 86 heures d'information (contre 59 heures en janvier), et la crise sanitaire a balayé toutes les autres thématiques. Enfin, au-delà des JT, comme le montrent les données issues de la veille médiatique réalisée à l'INA, alors que la médiatisation des questions sanitaires est réservée d'ordinaire aux magazines dont France 5 s'est fait une spécialité, c'est bien l'ensemble des émissions et des grilles du paysage audiovisuel qui ont été bouleversées. À la télévision comme à la radio, les chaînes ont dû composer avec des déprogrammations, des émissions nouvelles, et des formats adaptés au confinement. Cette étude a été publiée dans *La Revue des médias* revuedesmedias.ina.fr en intégralité.

80 % de la durée des JT consacrée au nouveau coronavirus, durant le confinement

Entre le 18 janvier et le 3 juillet 2020, la Covid-19 a suscité 8 466 sujets. Cela représente 60 % de l'offre d'information globale du 1^{er} semestre 2020 (en nombre de sujets) et **56 % de leur durée totale**. TF1 est la chaîne qui a accordé le plus de place au sujet (59,4% de la durée de son JT contre seulement 40 % pour Arte). **Pendant les huit semaines de confinement, la part des JT consacrée à la pandémie a atteint un record de 80,5 %.**

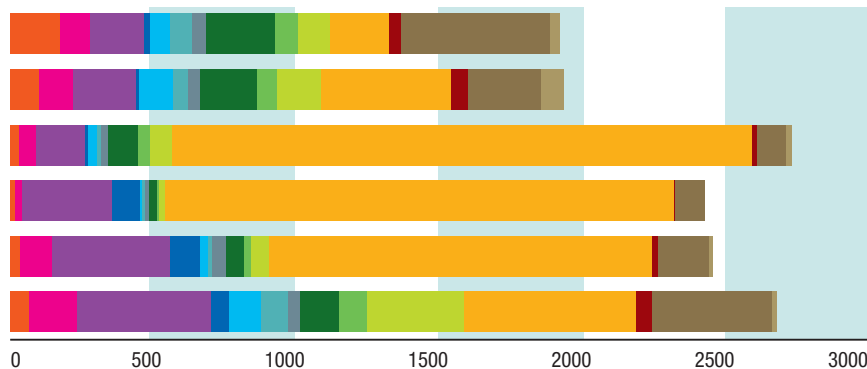


Nombre de sujets consacrés à la Covid-19 dans les JT du soir des 5 chaînes historiques. Les chutes des 15 mars et 28 juin correspondent aux deux tours des élections municipales.

Une crise sanitaire d'abord, mais aussi économique

La durée totale des JT passe de 59h16min en janvier à 86h31min en mars (+54 % en moyenne et jusqu'à +70 % sur TF1). Ils ne retrouvent une durée ordinaire d'antenne qu'à partir du mois de juillet.

La catégorie « santé » passe brusquement de 456 sujets en février à 2 024 en mars (74 % des sujets de JT). Elle écrase ainsi les thématiques traditionnellement plus médiatisées, à savoir les sujets sociaux (3,8 % des sujets en mars, contre 20 % au 1^{er} trimestre 2019), la politique internationale (3,8 % contre 15,2 %), et même la **politique intérieure française, qui disparaît quasiment** (2,9 % des sujets en mars contre 12,7 % au 1^{er} trimestre 2019). **Si la question économique, 3^e grand sujet en temps normal (à égalité avec la politique intérieure), est marginalisée** (8,8 % des sujets au premier trimestre 2020, contre 12 % au premier trimestre 2019), **elle reste une préoccupation importante.** En juin, la durée des JT reste importante et la part de la thématique « santé » exceptionnelle, mais le traitement de l'actualité se diversifie, avec le second tour des élections municipales ou les violences policières aux États-Unis (171 sujets en « société »).



Évolution de la répartition des sujets de JT par thématiques 1^{er} semestre 2020 (en nombre de sujets)

Classement des prises de parole : décideurs et experts

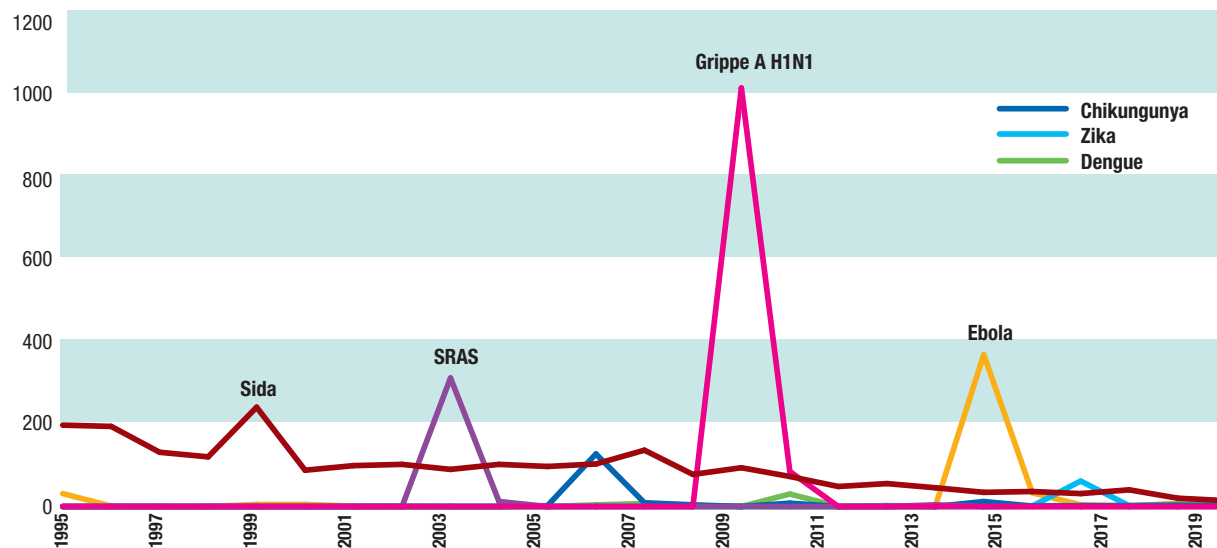
Le top 10 des personnalités qui sont le plus intervenues dans les JT ne comprend pas de femmes (Agnès Buzyn, ministre de la Santé et des Solidarités jusqu'à la mi-février, occupant la 11^e place). Il est composé des responsables politiques, de Jérôme Salomon, chargé des points quotidiens d'information et des médecins consultants de TF1 et France 2. Le président américain Donald Trump a également bénéficié d'une visibilité exceptionnelle. Le professeur **Didier Raoult** n'arrive qu'à la 16^e place de ce classement.

1	OLIVIER VÉRAN (Ministre des Solidarités et de la Santé, à partir du 16 février)	92
2	EDOUARD PHILIPPE (Premier ministre)	77
3	EMMANUEL MACRON (Président de la République)	71
4	GERALD KIERZEK (Médecin urgentiste, consultant TF1 LCI)	55
5	JÉRÔME SALOMON (Directeur général de la Santé)	51
6	DONALD TRUMP (Président des États-Unis)	47
7	BRUNO LE MAIRE (Ministre de l'Économie et des Finances)	42
8	JEAN-MICHEL BLANQUER (Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse)	40
9	DAMIEN MASCRET (Médecin, consultant France 2)	37
10	ARNAUD FONTANET (Épidémiologiste Institut Pasteur, membre du comité scientifique Covid-19)	33

Le top 10 des personnalités intervenues le plus dans les JT ne comprend pas de femmes.

Nombre de prises de parole dans les sujets traitant de la pandémie, quelle qu'en soit la forme (interview plateau, liaison par application en ligne, reportage, extraits d'allocution...)

Une couverture médiatique inédite pour une pandémie



En nombre de sujets, par année

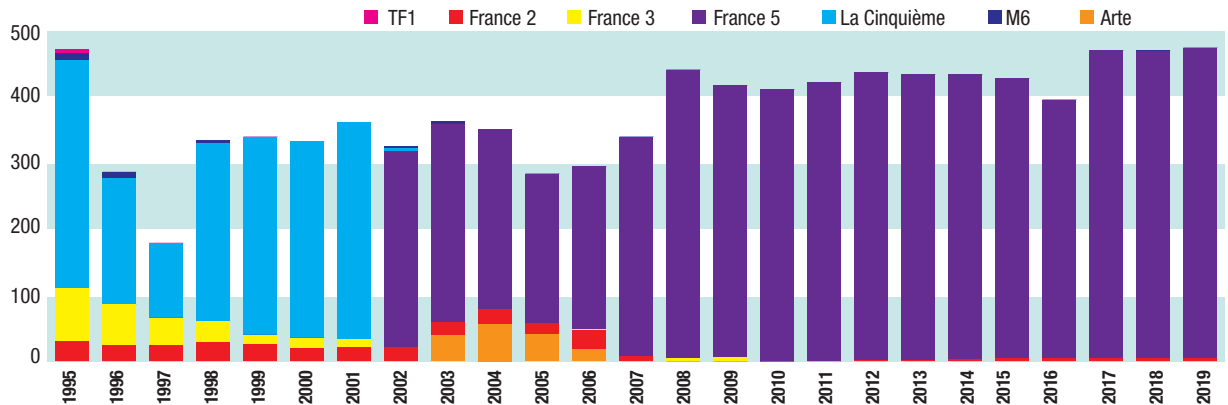
Jusqu'à aujourd'hui, la plus forte médiatisation d'une épidémie¹ dans les journaux télévisés (1 089 sujets) concernait, en 2009, la pandémie de grippe A (H1N1), responsable d'un nombre de morts très important (les estimations varient de 150 à 575 000 décès).

La médiatisation de la pandémie de sida, qui a fait 25 millions de morts et est toujours active à ce jour, apparaît en toile de fond, comme une constante (2 253 sujets sur la période), mais avec une très nette tendance à la baisse depuis 1995, alors que le nombre de morts double entre 1995 et 2003. Le sujet est surtout évoqué dans les JT dans le cadre d'affaires politico-judiciaires : l'affaire « des infirmières bulgares » entre 1999 et 2007 et l'affaire du sang contaminé, révélée en 1991 mais dont les suites judiciaires se prolongent jusqu'en 2003.

¹ Hors épidémies saisonnières telles que la grippe ou la gastro-entérite.

La santé, un sujet « magazine »... jusqu'en 2020

Si la santé est un thème marginal dans les JT en temps normal, c'est que le format « phare » pour le traiter est le magazine. Ce sont les chaînes « éducatives », La Cinquième puis France 5, qui détiennent un quasi-monopole de la diffusion de magazines sur le sujet. De 1994 à 2018, c'est Michel Cymes qui a incarné cette thématique, en binôme avec Marina Carrère d'Encausse, toujours à l'antenne.



Magazines santé en nombre d'émissions par année et par chaîne.

En 2020, si *le Magazine de la santé* a bien sûr traité l'épidémie (dans 109 éditions, soit 87% des émissions diffusées en période de confinement), sa centralité s'est effacée dans la mesure où la Covid-19 a été largement traitée dans les autres magazines d'information, quelle qu'en soit la thématique principale, spécialement pendant la période du confinement. *Sept à Huit* (TF1) y a consacré 42% de ses émissions, *les Quatre vérités* (France 2) 69%, *L'Info du vrai* (Canal+) 92% et *le 28 minutes* d'Arte, 86%.

Les grilles TV bouleversées par le confinement

Les journaux télévisés ne sont pas les seuls programmes à avoir été bouleversés par la crise sanitaire provoquée par le coronavirus SARS-CoV-2. Toutes les chaînes - à l'exception d'Arte, moins touchée car proposant moins d'émissions de flux - ont dû revoir leurs grilles de programmes.

	nouvelles émissions	émissions au dispositif adapté aux mesures sanitaires	émissions déprogrammées	émissions remplacées par des rediffusions ²	Total par chaîne
TF1	5	5	4	5	19
FRANCE 2	10	11	6	5	32
FRANCE 3	7	4	2	1	14
CANAL+	3	7	13	1	24
FRANCE 5	3	7	7	1	18
M6	2	5	8	4	19
ARTE		2	1	1	4
Total	30	41	41	18	19

En nombre d'émissions, du 22 février au 11 mai 2020.

² Les chiffres ne prennent pas en compte toutes les rediffusions qui remplissent les grilles de manière « habituelle » hors contexte Covid-19, ni la diffusion de longs-métrages du commerce.

Si Canal+ a réagi à l'annonce du confinement en annonçant sa diffusion en clair jusqu'au 31 mars, ce sont les chaînes du service public, et notamment **France 2**, qui ont mis en place **le plus de nouvelles émissions avec des programmes de service** : *La maison Lumni*, pour les écoliers, mais aussi *La p'tite librairie* ou *#Restez en forme* - rediffusées sur les différentes chaînes de France Télévisions. Les chaînes ont aussi proposé des émissions de divertissement, telles que *Tous en cuisine en direct avec Cyril Lignac* sur M6, *Jouons à la maison* sur France 3 ou *The Show Must Go Home* sur TF1.

Toutes les chaînes ont, de préférence, proposé des **déclinaisons « à la maison » de leurs émissions régulières**, comme *Qui veut gagner des millions à la maison* sur TF1, *Affaire conclue à la maison* sur France 2 ou encore *La maison des mamans chacun chez soi* sur France 5. Leurs dispositifs ont été adaptés aux contraintes du confinement, avec des tournages en équipe réduite (*The Voice*, sur TF1 ou *Top Chef* sur M6), ou encore des échanges avec certains chroniqueurs par téléphone ou en ligne.

Enfin, certaines émissions ayant vu leur tournage annulé, les chaînes ont dû recourir à des déprogrammations (pas moins de 13 sur Canal+, très pénalisée par l'arrêt des rencontres sportives) ou remplir les cases avec des rediffusions de numéros déjà disponibles, comme pour *Plus belle la vie* sur France 3.

2^e trimestre 2020

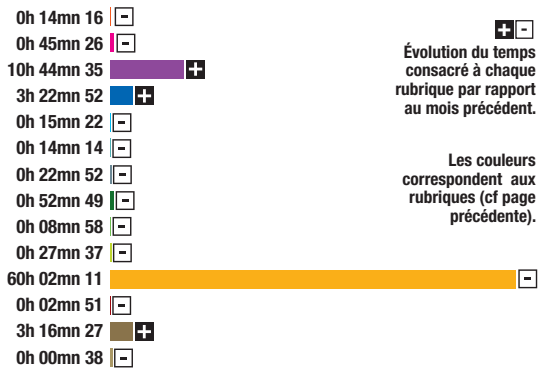
7549
sujets

245 h 52
d'information

Événements dominants du trimestre :
Pandémie de Covid-19 (5692 sujets) - Mouvements contre
les violences policières et le racisme (244 sujets)

Retour sur événements, l'actualité dominante des rubriques

AVRIL 2020



ECONOMIE

Covid-19 : conséquences économiques en France (273 sujets) et dans le monde (54 sujets)

EDUCATION

Covid-19 : enseignement, réouverture des écoles (92 sujets)

ENVIRONNEMENT

Covid-19 : impact environnemental (7 sujets)

POLITIQUE FRANÇAISE

Romans-sur-Isère : attaque terroriste au couteau (9 sujets)

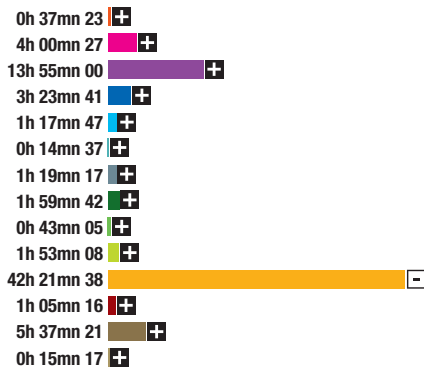
SANTÉ

Covid-19 : confinement (583 sujets), bilans en France et dans le monde (418 sujets), traitements et dépistage (233 sujets), préparatifs déconfinement (175 sujets), situation dans les hôpitaux (138 sujets), masques et matériel médical (115 sujets)

SOCIÉTÉ

Covid-19 : reprise des transports en commun (29 sujets), fêtes de Pâques (24 sujets)

MAI 2020



CULTURE-LOISIRS

Déconfinement : loisirs, plages (46 sujets)
Plan de soutien du secteur culturel (20 sujets)

ECONOMIE

Déconfinement : reprise vie économique (123 sujets), plan de relance du secteur touristique (38 sujets)

EDUCATION

Déconfinement dans les écoles (95 sujets)

SANTÉ

Covid-19 : déconfinement (543 sujets), crise sanitaire à l'étranger (145 sujets), propagation de l'épidémie (136 sujets), hôpitaux et personnels de santé (77 sujets)

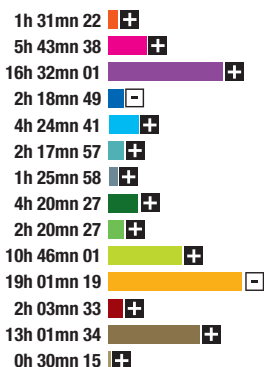
SCIENCE ET TECHNIQUES

Etats-Unis : lancement de la capsule spatiale SpaceX (11 sujets)

SOCIÉTÉ

Déconfinement dans les transports (68 sujets)
Etats-Unis : émeutes après la mort de George Floyd (14 sujets)

JUIN 2020



ECONOMIE

Déconfinement phase 2 : reprise économique (190 sujets)

FAITS DIVERS

Dijon : violences impliquant la communauté tchétchène (32 sujets)

POLITIQUE FRANÇAISE

Elections municipales : campagne et résultats second tour (137 sujets)

Police : lutte contre les brutalités et le racisme (59 sujets)

Remaniement : Jean Castex Premier ministre (40 sujets)

Convention citoyenne pour le climat (23 sujets)

SANTÉ

Covid-19 : déconfinement phase 2 (135 sujets), suivi de l'épidémie (109 sujets)

SOCIÉTÉ

Etats-Unis, France : hommages à George Floyd, mobilisations contre le racisme et les violences policières, déboulonnage de statues (171 sujets)