

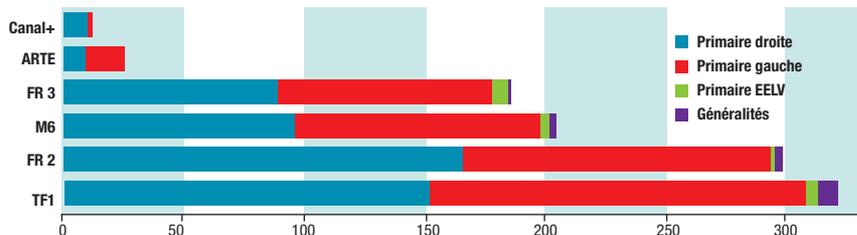
2016-2017 : une campagne pour les présidentielles

ÉDITORIAL

Ina STAT revient sur la médiatisation de la campagne électorale par la télévision, à travers les JT (JT du soir de TF1, F2, F3, C+, Arte et M6), les émissions politiques et l'écho des grands débats télévisés sur le réseau social Twitter. La première partie du calendrier électoral a été marquée par les primaires, avec un intérêt légèrement plus important pour la « primaire de la droite et du centre », qui avait lieu pour la première fois - tandis que la primaire d'EELV n'a quasiment pas été traitée dans les JT. L'étude montre toutefois que les candidats les plus médiatisés des grandes primaires - Alain Juppé et Manuel Valls - ne sont pas ceux finalement choisis par les électeurs. La campagne a été, ensuite, marquée par les « affaires » qui ont concerné deux candidats, François Fillon et Marine Le Pen, avec une attention plus marquée pour les démêlés judiciaires de François Fillon. Ce dernier est d'ailleurs le candidat qui aura été le plus présent dans les JT. Enfin, elle a été rythmée par 3 grands rendez-vous télévisuels, 3 grands débats aux formats divers, qui ont inégalement mobilisé la twittosphère : « le Grand Débat » diffusé par TF1 et LCI le 20 mars est celui qui a suscité à la fois le plus d'audience à la télévision et le plus d'interactions sur Twitter. Et si l'on a parfois souligné les coups d'éclat de « petits candidats » à l'occasion d'une prise de parole, François Fillon apparaît là encore comme la personnalité la plus citée par les « Twittos ».

La médiatisation inégale des primaires

Du 26 février 2013, date à laquelle François Fillon, en meeting à la Mutualité, annonce qu'il compte tout faire « pour être candidat à la primaire de 2016 » jusqu'au 5 février 2017, date de l'investiture officielle de Benoît Hamon, 1047 sujets ont été consacrés aux primaires en vue de l'élection présidentielle de 2017, toutes familles politiques confondues.



Répartition par chaîne (février 2013 – février 2017, C+ jusqu'au 24 juin 2016), en nombre de sujets

La première primaire ouverte de la « droite et du centre » a fait l'objet de 522 sujets contre 494 pour la « primaire citoyenne de gauche ». La primaire écologiste totalise 18 sujets seulement. Sur la période étudiée, c'est TF1 qui a consacré le plus de sujets aux primaires, avec une couverture à peu près égale entre droite (152 sujets) et gauche (157). Ensuite vient France 2, avec une médiatisation de la « primaire de la droite et du centre » légèrement supérieure à celle de la gauche (166 sujets droite, 128 gauche). France 3, avec seulement 7 sujets sur la primaire EELV, reste la chaîne qui a le plus couvert l'événement.

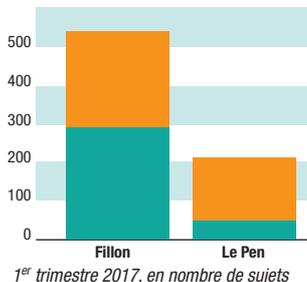
Sur l'ensemble des sujets portant sur les primaires entre le 26 février 2013 et le 5 février 2017, on note 325 passages de candidats à la primaire de droite (55,6%), 248 de candidats à la primaire de gauche (42,4%) et 12 de candidats écologistes (2,1%).

À droite, c'est Alain Juppé qui a été le plus médiatisé (29,5% des prises de parole de sa famille politique), à gauche, Manuel Valls (34,2%) et chez EELV, Yannick Jadot (66,7%).

Lors des élections présidentielles précédentes, entre 1995 et 2011, les primaires fermées retiennent moins l'attention des médias : 24 sujets en 1995 pour la primaire du PS, 22 sujets pour la primaire UMP en 2006-2007, 39 pour la primaire PS en 2006. La présidentielle de 2012 change la donne, avec les premières primaires ouvertes PS/PRG et EELV, qui totalisent respectivement 644 et 41 sujets entre juin 2009 et décembre 2011. À noter : parmi ces sujets, 130 avaient été consacrés aux retombées politiques sur la campagne des primaires socialistes de l'arrestation de Dominique Strauss-Kahn à New York en mai 2011.

Le poids des affaires dans la campagne

La campagne pour la présidentielle de 2017 a été marquée par les démêlés judiciaires de deux candidats, François Fillon et Marine Le Pen. Entre le 31 décembre 2016 et le 31 mars 2017, 290 sujets ont rendu compte de l'affaire Fillon, soit 53,7% de la totalité des sujets consacrés au candidat de la Droite et du Centre (et presque un tiers - 31,5% - de l'ensemble des sujets du trimestre sur la campagne présidentielle, primaire de la gauche incluse). Sur la même période, 48 sujets seulement ont traité des enquêtes visant Marine Le Pen et le Front National, soit 22,2% de l'ensemble des sujets la concernant.



1^{er} trimestre 2017, en nombre de sujets

Campagne 2017 : la médiatisation des candidats (hors primaires, du 1^{er} février au 21 avril 2017)

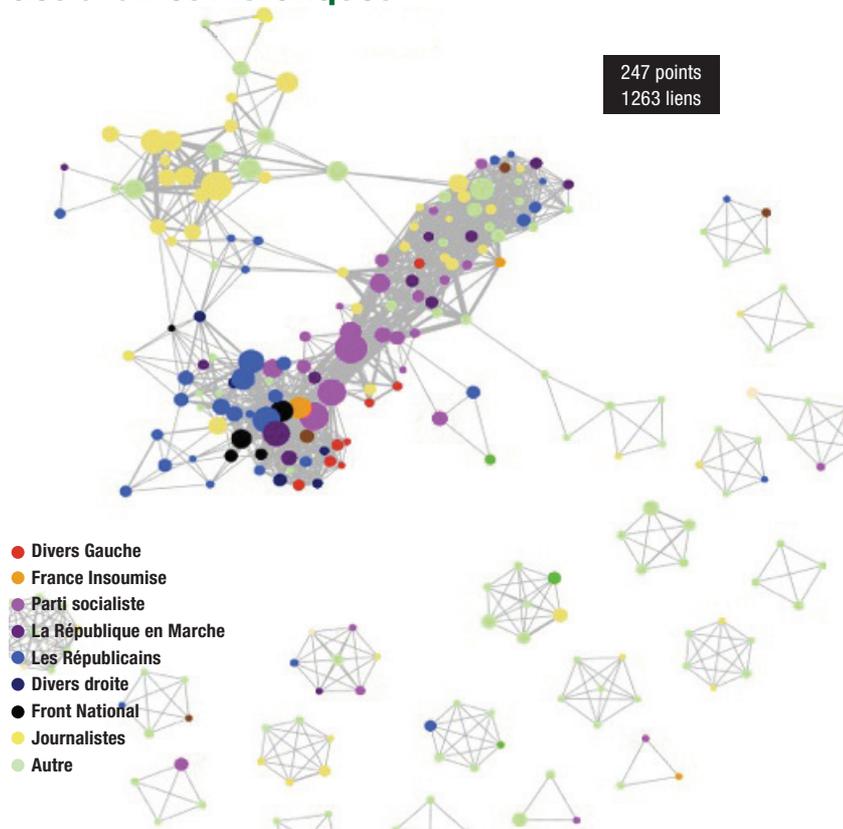
	Du 1 ^{er} février au 19 mars	Du 20 mars au 9 avril	Du 10 avril au 21 avril	Total
F. Fillon	99	41	24	164
E. Macron	77	47	26	150
B. Hamon	73	43	23	139
M. Le Pen	62	37	26	125
JL. Mélenchon	30	22	20	72
N. Dupont Aignan	11	7	23	41
P. Poutou	7	8	17	32
F. Asselineau	7	4	16	27
J. Cheminade	4	5	16	25
N. Arthaud	2	8	15	25
J. Lassalle	4	5	13	22

En nombre de passages au JT

Pour l'élection présidentielle 2017, le CSA a fixé les règles du temps de parole des candidats et de leurs soutiens suivant trois périodes de décompte : équité du temps de parole et du temps d'antenne des candidats déclarés/présumés jusqu'à la publication de la liste par le Conseil constitutionnel, équité et conditions de programmation comparables jusqu'au début de la campagne officielle, égalité du temps de parole et d'antenne et conditions de programmation comparables dans les deux dernières semaines avant l'élection.

Autre indicateur utilisé ici, le nombre de passages dans les JT révèle **une visibilité très inégale des candidats** (même si l'écart se réduit dans les dernières semaines), puisque seulement 4 d'entre eux y sont apparus plus de 100 fois pendant la campagne.

Zoom sur la campagne dans les magazines d'information des chaînes historiques



Logiciel Recherche INA/Equipe VIF/Doctorat de Haolin Ren

De novembre 2016 à avril 2017, *France 2* avec « L'émission politique » et « L'entretien politique », et *France 5* avec « C dans l'air » ont été les chaînes les plus actives dans le suivi de la campagne électorale. Il n'y a pas de magazine dédié sur *Arte* et *M6*.

Grace au logiciel développé par la Recherche Ina, des liens entre les différents acteurs participant à ces programmes (journalistes, experts, candidats ou soutiens des candidats ou tout autre type de participant) montrent des communautés fortes et aussi des absents dans les débats liés à la présidentielle.

On distingue le groupe central constitué de l'ensemble des candidats, y compris les candidats éliminés lors des primaires, avec une part prépondérante pour les 11 retenus par le Conseil constitutionnel. Un autre groupe se détache, constitué des hommes politiques proches ou soutiens des différents candidats.

Le troisième groupe remarquable rassemble des éditorialistes et journalistes politiques ou économiques qui commentent et analysent les faits de campagne. Un groupe se détache qui n'a aucun lien avec les autres communautés : les humoristes. Il faut aussi souligner l'absence du monde syndical et du monde du travail d'une part, et de l'international d'autre part.

3 débats télévisés vus de la twittosphère

L'Ina a collecté les tweets (publiés en français) liés aux 3 grands débats diffusés à la télévision lors de la campagne : le débat du 20 mars diffusé sur *TF1* (entre 5 candidats), celui du 4 avril sur *BFM TV* et *CNews* (11 candidats) et celui du 20 avril sur France 2 (Quinze minutes pour convaincre, 11 candidats). Ce corpus représente 2,89 millions de tweets (dont 72% sont des retweets) et confirme le retentissement inégal des trois débats, sur les écrans comme sur les réseaux sociaux. Parmi les candidats, c'est François Fillon qui a suscité le plus de commentaires et d'interpellations (il est identifié dans 379 250 tweets), suivi de Jean-Luc Mélenchon (270 206 tweets, essentiellement lors du 3^e débat) – tous deux finalement éliminés à l'issue du premier tour des élections.

	20 mars – TF1 /LCI	4 avril – BFM/CNews	20 avril – France 2
Audience en nombre de téléspectateurs et part de marché (source : Médiamétrie)	9,8 millions / 47,9%	6,3 millions / 32 %	4,7 millions / 21,1 %
Nombre de tweets collectés	1 579 798	764 144	547 273
Le pic du débat (minute lors de laquelle le plus grand nombre de tweets ont été envoyés)	13623 tweets à 22h30 (suite à l'échange entre E. Macron et M. Le Pen sur la moralisation de la vie politique)	3895 tweets à 22h47 (suite à la déclaration de P. Poutou : « Nous, on n'a pas l'immunité ouvrière »)	3488 tweets à 22h13 (suite et début de l'intervention d'E. Macron, rendant hommage aux policiers suite à l'attaque sur les Champs-Élysées)
On en a parlé (les 5 candidats ayant été cités le plus de fois, en hashtag (#) et/ou en mention (@))	F. Fillon 221518 E. Macron 119988 B. Hamon 112831 M. LePen 104539 JL Mélenchon 73996	F. Fillon 106200 E. Macron 67400 JL Mélenchon 49210 P. Poutou 39112 M. LePen 21551	JL Mélenchon 147000 F. Fillon 51532 E. Macron 47337 B. Hamon 31408 M. LePen 31046

Top des personnalités présentes dans les JT

Ce classement est établi sur la base d'un comptage du nombre de passages des personnalités - présentes par l'image et par la parole - quelle qu'en soit la forme (invité plateau, allocution, déclaration publique, entretien...). Les JT concernés sont les éditions du soir des cinq chaînes nationales historiques (*TF1*, *France 2*, *France 3*, *Arte*, *M6*). Sont présentées ici les personnalités ayant au moins neuf passages par chaîne. Ce classement ne prend pas en compte la durée des interventions.

TOP 1 ^{er} TRIMESTRE 2017				
TF1	France 2	France 3	Arte	M6
B. Hamon (40)	F. Fillon (52)	F. Fillon (29)	D. Trump (20)	B. Hamon (33)
F. Fillon (38)	B. Hamon (46)	E. Macron (27)	F. Hollande (14)	F. Fillon (31)
E. Macron (31)	E. Macron (39)	B. Hamon (26)	A. Merkel (12)	M. Le Pen (21)
M. Le Pen (27)	M. Le Pen (23)	F. Hollande (22)	F. Fillon (10)	E. Macron (21)
JL. Mélenchon (18)	D. Trump (22)	M. Le Pen (22)	B. Hamon (10)	F. Hollande (10)
M. Valls (17)	F. Hollande (19)	D. Trump (13)	T. May (9)	JL. Mélenchon (10)
F. Hollande (16)	M. Valls (18)	M. Valls (9)		M. Valls (9)
D. Trump (15)	JL. Mélenchon (13)			
N. Dupont Aignan (11)	F. Philippot (11)			

1^{er} trimestre 2017

6580
sujets

195 h 23
d'information

Événements dominants du trimestre :
France : présidentielle 2017, primaire à gauche
et campagne (921 sujets), Affaire Fillon (290 sujets)

Retour sur événements, l'actualité dominante des rubriques

JANVIER 2017



Évolution du temps consacré à chaque rubrique par rapport au mois précédent.

Les couleurs correspondent aux rubriques (cf page précédente).

CATASTROPHES

France : intempéries et vague de froid (126 sujets)
Italie : avalanche dans les Abruzzes (32 sujets)

ENVIRONNEMENT

France : froid et tempêtes (43 sujets)
Pic de pollution (35 sujets)

INTERNATIONAL

Etats-Unis : investiture de D. Trump, composition des équipes, bilan B. Obama (159 sujets)
Turquie : attentat à Istanbul (31 sujets)
Guerre en Syrie (17 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Election primaire à gauche (260 sujets)
Campagne présidentielle (112 sujets)
Affaire Fillon (97 sujets)

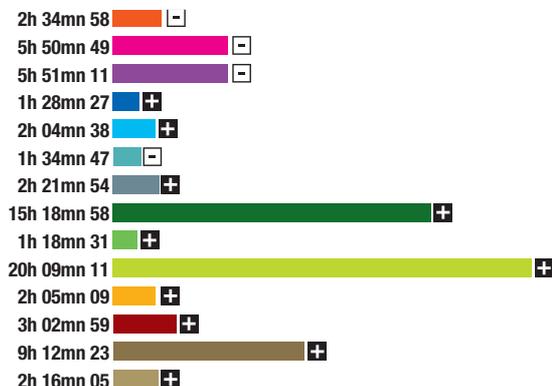
SANTE

Epidémie de grippe (36 sujets)

SPORT

Handball : la France championne du monde (41 sujets)
Voile : arrivée du Vendée Globe (24 sujets)

FÉVRIER 2017



ECONOMIE

France : Salon de l'Agriculture (30 sujets)

FAIT DIVERS

Aulnay-sous-Bois : agression de Théo par policiers, violences urbaines (79 sujets)
Orvault : disparition et meurtre de la famille Troadec (34 sujets)

INTERNATIONAL

Etats-Unis : décrets de D. Trump (76 sujets)
Syrie : guerre civile (38 sujets)

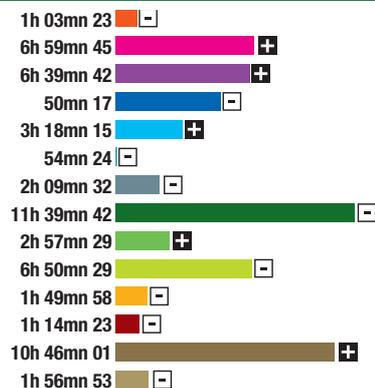
JUSTICE

France : soupçons d'emplois fictifs et de financement illégal de campagne au FN (35 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Campagne présidentielle (259 sujets)
Suite affaire Fillon, Penelopegate (92 sujets)
Montpellier : projet d'attentat déjoué (22 sujets)
Paris : attentat contre militaires Musée du Louvre (21 sujets)

MARS 2017



FAIT DIVERS

Grasse : fusillade dans un lycée (35 sujets)
Suite affaire Troadec (26 sujets) INTERNATIONAL
Terrorisme : attentat à Londres (69 sujets)
Pays-Bas : élections législatives (31 sujets)

Royaume-Uni : Brexit (28 sujets)
Référendum en Turquie : meetings à l'étranger et crise diplomatique en Europe (25 sujets)
Syrie : attentats (23 sujets)

POLITIQUE FRANCAISE

Election présidentielle : campagne et programmes (290 sujets)
Affaire Fillon (101 sujets)
Terrorisme : attaque à l'aéroport d'Orly (51 sujets)
Gouvernement : démission de B. Le Roux (16 sujets)

SOCIÉTÉ

Guyane : mouvement social et grève générale (63 sujets)

Ina Stat est un outil d'analyses statistiques des JT de TF1, France 2, France 3, Arte et M6. Chaque sujet des journaux de début de soirée est classé dans une des 14 rubriques thématiques structurant le contenu de l'information. La totalité des données est accessible sur www.inatheque.fr.

ina

Institut national de l'audiovisuel - 4, avenue de l'Europe
94366 Bry-sur-Marne Cedex. Tél. : 01 49 83 30 11

Directeur de la publication : Laurent Vallet

Responsables rédaction : Agnès Magnien, Cécile Lombard, Dominique Fackler, Géraldine Poels, Véronique Lefort

Responsables du traitement des données : Dominique Fackler, Philippe Antoine

Maquette : louiselebert@free.fr - Impression : Nord Imprim