

Aux urnes : 25 ans d'élections françaises au JT

ÉDITORIAL

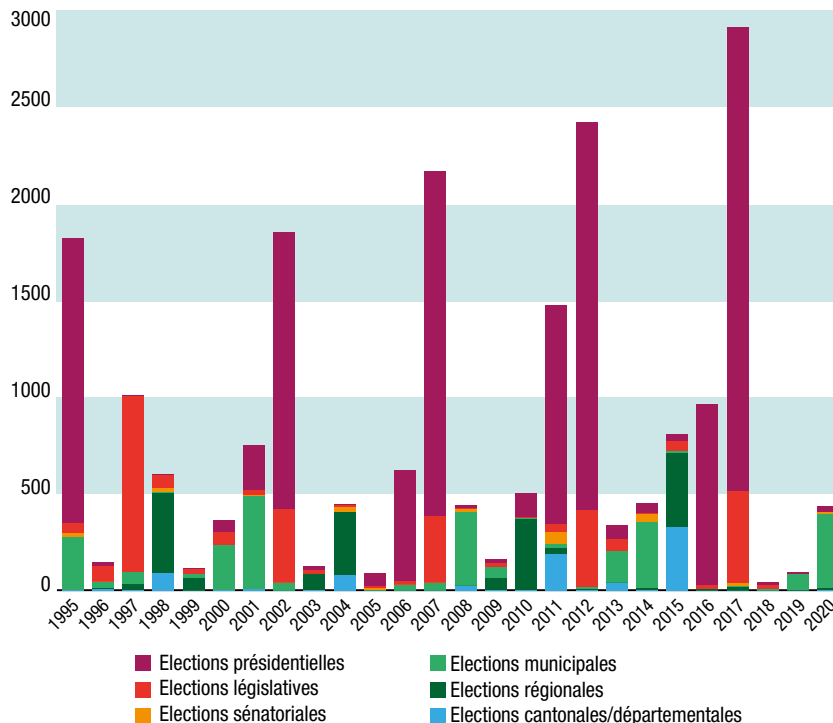
Les rendez-vous électoraux rythment la vie démocratique et médiatique puisque, **dans leur couverture de la vie politique française, les JT consacrent près d'un sujet sur trois aux élections.** Au lendemain des élections départementales et régionales, qui ont eu lieu en juin 2021 et au moment où s'intensifie la campagne pour les élections présidentielles de 2022, l'INA propose un retour sur 25 ans de vie politique. Cette étude porte sur les élections en France (hors élections européennes, qui ont fait l'objet d'une autre étude en 2021), dans les JT du soir de TF1, France 2, France 3, Arte, M6 et Canal Plus, de 1995 à 2020. **60% des sujets sont consacrés aux élections présidentielles**, qui écrasent les autres scrutins, et **leur médiatisation augmente même à chaque élection depuis 1995.** Depuis 2011, en effet, **les primaires alimentent cet intérêt médiatique dès l'automne précédant les élections.** Le changement de calendrier qui place les législatives après les présidentielles s'est traduit, depuis 2002, par une forte diminution de leur couverture, qui les place au même niveau que les municipales. Les régionales, mais surtout les cantonales et les départementales, ne suscitent que peu de sujets. A noter que, pour chaque scrutin, **les JT suivent avec attention les résultats du Front national**, dont les succès sont systématiquement commentés.

Retrouvez cette étude en intégralité sur larevuedesmedia.ina.fr

Les élections présidentielles écrasent les autres scrutins

De 1995 à 2020, **20 757** sujets ont été consacrés aux élections françaises (hors élections européennes) dans les JT du soir. Cela représente **29,8%** de la couverture de la politique française sur toute la période, et 2,7% de l'offre d'information globale de ces journaux télévisés.

C'est **France 2** qui accorde le plus de place à cette thématique (6128 sujets, représentant 31,2% de la rubrique Politique française), tandis qu'Arte ferme la marche avec seulement 1085 sujets (soit 26,5% des sujets consacrés à la politique française).

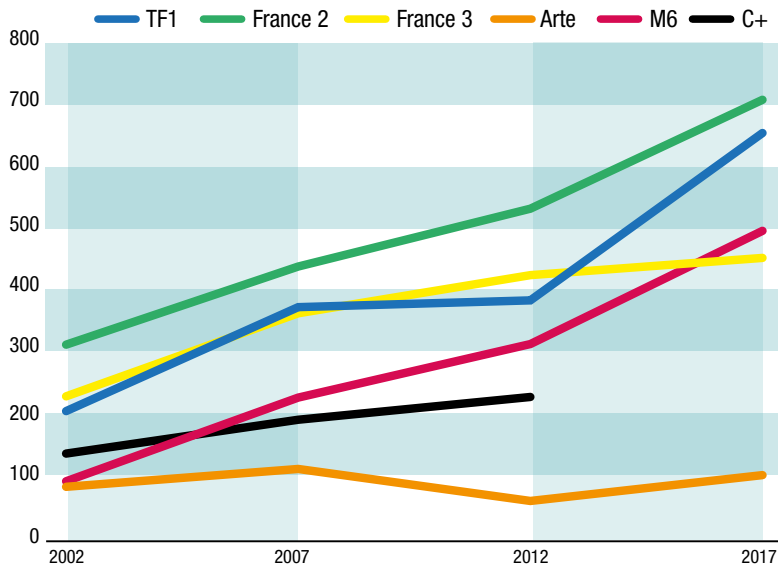


En nombre de sujets, par année et par type d'élections (un sujet de JT peut ponctuellement mentionner plusieurs types d'élections)

60% des sujets sur les élections et 18% des sujets relevant de la rubrique « politique française » sont consacrés aux présidentielles (12 497 sujets). Viennent ensuite les élections législatives (3143 sujets, 15%), les élections municipales (2666 sujets, 13%), les élections régionales (1789 sujets, 9%), les élections cantonales et départementales (791 sujets, 4%), et les élections sénatoriales (219 sujets, 1%). La chaîne ayant le plus médiatisé ces élections est France 2 (3718 sujets), suivie de TF1 (2813), France 3 (2447), M6 (2000), Canal + (893) et Arte (626).

[Retrouvez les analyses détaillées des élections de 2007, 2012 et 2017 dans les Baromètres n°6, 27 et 46.]

Un intérêt croissant pour les campagnes présidentielles

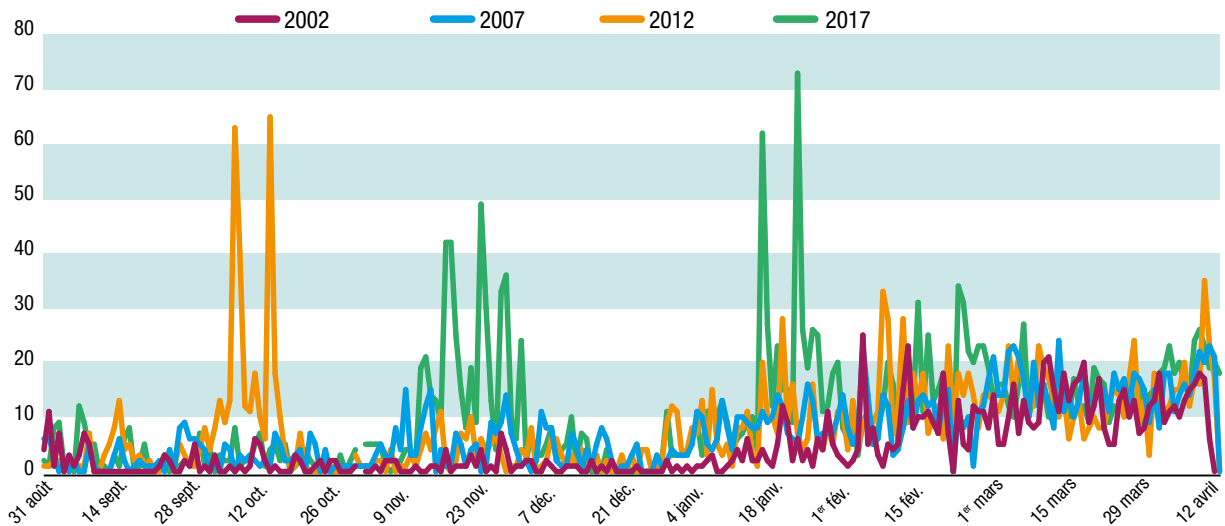


On observe une médiatisation croissante des campagnes présidentielles, celle de 2017 totalisant plus du double de sujets que celle de 2002.

Cette évolution s'observe sur toutes les chaînes à l'exception d'Arte – elle est particulièrement spectaculaire sur M6 : si, en 2002, la chaîne n'a consacré que 88 sujets à la campagne (contre 310 sur France 2 et 226 sur France 3), en 2017, sa couverture a représenté 495 sujets, dépassant ainsi celle de France 3 (451).

Médiatisation de 4 campagnes pour les présidentielles par chaîne (en nombre de sujets), du 1^{er} septembre de l'année précédente à la veille du premier tour en avril. Sur Canal + : pas de JT du soir entre le 25/6/2016 et le 4/9/2017.

Les primaires bouleversent le calendrier médiatique



La couverture des présidentielles par année, du 31 août à la veille du scrutin du premier tour (en nombre de sujets).

Depuis 2011, **les primaires alimentent cet intérêt médiatique dès l'automne précédant les élections**. On observe en effet trois grands pics de médiatisation : les primaires socialistes des 9 et 16 octobre 2011, les primaires de la droite et du centre les 20 et 27 novembre 2016 et les primaires de la gauche les 22 et 29 janvier 2017.

La campagne de 2017 a été rythmée par plusieurs temps forts : trois primaires ouvertes et deux affaires politico-judiciaires qui éclatent fin janvier 2017, les soupçons d'emploi fictif concernant Pénélope Fillon, épouse du candidat de la droite et du centre François Fillon, et l'affaire des assistants parlementaires de Marine Le Pen.

Comparativement, la campagne de 2002 suivait un modèle plus traditionnel : en septembre 2001, les JT ont couvert les universités d'été des différents partis, puis en février 2002 l'annonce des candidatures de Jacques Chirac (le 11) et de Lionel Jospin (le 20), et enfin en mars et avril la campagne de tous les candidats.

Au second plan : les législatives et les municipales

Entre 1995 et 2020, seuls 4,5% des sujets couvrant la politique intérieure française ont été consacrés aux élections législatives. Le pic de 1997 est dû à la dissolution de l'Assemblée nationale par Jacques Chirac.

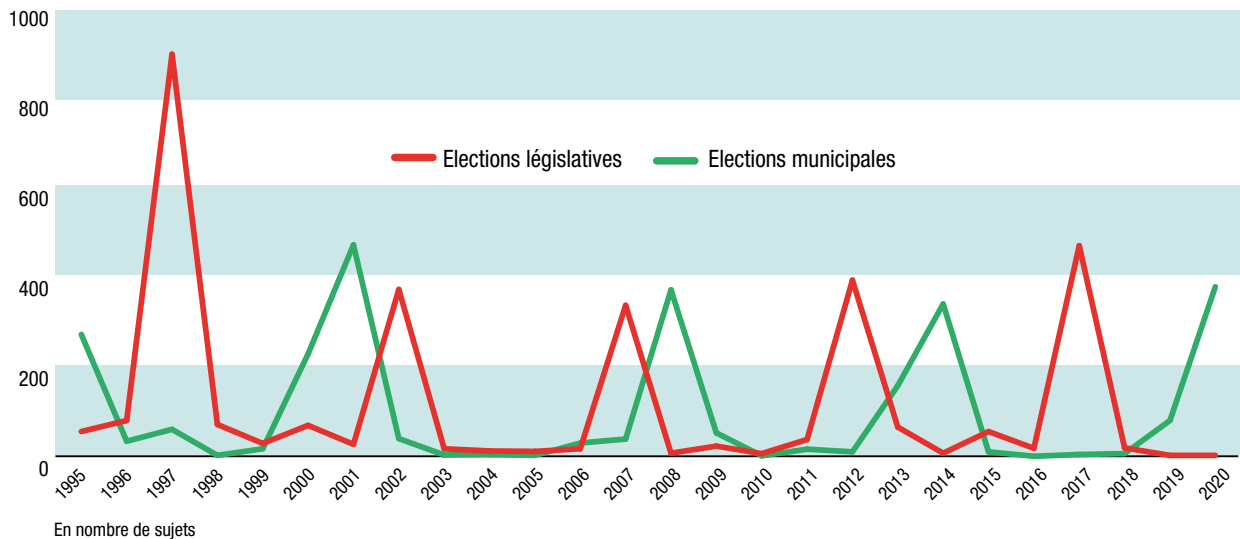
Le référendum sur le quinquennat (2000) et l'inversion des calendriers plaçant les législatives après la présidentielle se traduisent par une médiatisation plus faible, quoique stable.

La campagne de 2017 a renouvelé l'intérêt médiatique, avec l'arrivée du nouveau parti présidentiel La République en marche et le renouvellement entraîné par l'application de la loi sur le non-cumul des mandats. Le scrutin sera pourtant marqué par un taux d'abstention record au second tour.

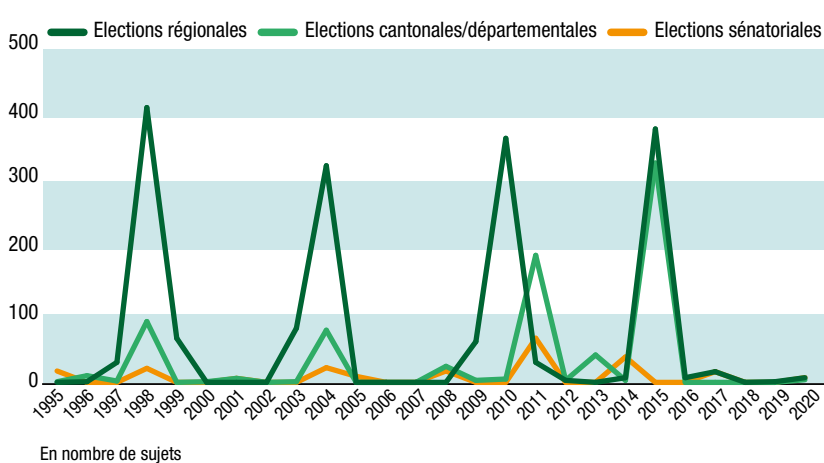
Les élections locales sont beaucoup moins médiatisées par les JT nationaux, à l'exception des élections municipales qui ont totalisé 2 666 sujets, soit 3,8% de la rubrique

« Politique française ». Cet intérêt a culminé en 2001, année où Bertrand Delanoë remporte la mairie de Paris malgré un fort recul de la gauche.

L'écho donné par les JT à la campagne parisienne fait parfois grincer des dents en régions et il est vrai que, sur l'ensemble des chaînes et de la période, 23% des sujets sur les municipales évoquent Paris. Les résultats locaux du FN (comme à Vitrolles, en 1997) sont également suivis de près.



Des scrutins peu médiatisés



Avec 1789 sujets sur la période, les élections régionales connaissent une médiatisation faible – surtout depuis mars 2004 et la réforme des modes de scrutins – mais stable. Les élections de décembre 2015, qui ont lieu dans le cadre des nouvelles régions, et dont l'entre-deux tours est marqué par les résultats du FN dans certaines régions, suscitent un regain d'intérêt.

Les élections cantonales, puis départementales à partir de 2015 (719 sujets) et les élections sénatoriales, qui se jouent au suffrage indirect (219 sujets), sont quant à elles quasiment passées sous silence.